

Edição Especial — Natal, IA e o Jogo que Vai Decidir 2026

Se você ainda acredita que IA é apenas uma 'ferramenta de produtividade', você já perdeu o timing.

A inteligência artificial deixou de ser um recurso auxiliar e se tornou a infraestrutura que define decisões estratégicas. E quem domina essa infraestrutura controla três pilares fundamentais: tráfego, custo e escala.

Esta edição não foi criada para motivar. Foi criada para reposicionar você antes que as portas se fechem.

A IA não está mais ajudando o marketing. Ela está decidindo o marketing.

Todas as notícias desta semana compartilham um padrão inegável:

Menos controle humano direto

Mais decisões algorítmicas antes do clique

Menos espaço para operadores acomodados

O mercado está se reorganizando. E você precisa escolher de que lado quer estar.

JORNAL DO
AFILIADO

“Mas se não funcionar?” — A Falsa Moral que Trava o Afiliado

Existe uma confusão perigosa na cabeça de muitos afiliados que os impede de avançar. É a ideia de que o médico é uma figura intocável, que a Big Pharma representa apenas a ciência pura, e que o marketing, por natureza, é sempre um exagero ou uma mentira. Essa perspectiva, longe de ser ética, é uma ingenuidade que distorce a realidade do mercado.

Vamos aos fatos e desvendar essa fantasia.

Médico Não é Neutro. É Parte do Sistema.

A verdade é que a prática médica, em muitos aspectos, está profundamente entrelaçada com a indústria farmacêutica. Ignorar isso é fechar os olhos para uma realidade incontestável. Por exemplo, é comum que os médicos:

- **São financiados por laboratórios:** Participam de pesquisas e programas que recebem suporte financeiro direto.
- **Participam de congressos pagos:** Muitos eventos de educação continuada são patrocinados pela indústria.
- **Recebem incentivos por prescrição:** Existem mecanismos que incentivam a prescrição de determinados medicamentos.
- **Seguem protocolos criados por quem vende o remédio:** As diretrizes de tratamento muitas vezes têm influência das empresas que produzem os fármacos.

Isso não os transforma em vilões, mas remove a aura de isenção total. A Big Pharma, com seu vasto poder econômico, sustenta grande parte do sistema médico — desde as pesquisas mais básicas até as especializações mais avançadas. Essa é a infraestrutura que molda muitas das decisões de saúde.

E o Suplemento? Ele “Funciona”?

A forma correta e responsável de encarar esse tema é simples: **não existe solução universal em saúde**. Isso vale para suplementos, remédios, tratamentos médicos e qualquer outra abordagem. E qualquer um que afirme o contrário não está sendo sério. É fundamental entender que:

- Suplementos **não são medicamentos**, não substituem tratamento médico e não operam com promessa clínica formal. Eles atuam como **suporte ao organismo**, dentro de mecanismos conhecidos e permitidos.
- Os resultados variam — como variam em qualquer abordagem de saúde. Corpo humano não é fórmula matemática.
- **Não funciona igual em todos:** Fatores genéticos, ambientais e de estilo de vida influenciam diretamente a eficácia.

“Mas se não funcionar?” — A Falsa Moral que Trava o Afiliado

No entanto, essa falta de garantia universal não o torna uma fraude. Um suplemento está no mercado porque:

- **Tem composição permitida** por órgãos reguladores.
- Possui um **mecanismo de ação plausível**, baseado em estudos.
- Pode ter um **histórico de uso com resultados positivos** para muitos.
- E, crucialmente, oferece **garantia de reembolso** ao consumidor.

O consumidor não é refém. Ele tem o poder de testar, decidir e, se insatisfeito, devolver o produto. Há uma camada de proteção e transparência que muitas vezes falta em outros setores.

Onde o Marketing Entra

Marketing honesto não se baseia em afirmações de certeza absoluta. Ele se concentra em apresentar uma **possibilidade**. Ele não está enganando ninguém ao oferecer uma alternativa, especialmente em um sistema que, por vezes, oferece poucas opções com transparência e flexibilidade.

A Comparação que Quebra a Fantasia

Vamos colocar a situação em perspectiva para desmistificar as falsas morais:

Remédio Caro (Receitado)

Quando um médico receita um remédio caro:

- O paciente **não sabe** se vai funcionar.
- **Não tem garantia** de reembolso se não houver eficácia.
- Desconhece os **acordos e incentivos** por trás da prescrição.

Suplemento (Afiliado)

Por outro lado, o suplemento:

- Geralmente **custa menos**.
- **Pode ser devolvido** se não atender às expectativas.
- Oferece uma **alternativa acessível** no mercado.

“Mas se não funcionar?” — A Falsa Moral que Trava o Afiliado

O mercado de saúde, em sua essência, nunca operou no campo das certezas absolutas. Seja para médicos que buscam o melhor tratamento, para laboratórios que desenvolvem novas terapias, ou para afiliados que promovem suplementos, a incerteza é um componente inerente.

A medicina tradicional, por exemplo, frequentemente promete alívio e cura através de medicamentos caros e protocolos influenciados pela indústria farmacêutica, muitas vezes sem garantia explícita de resultado e sem opção de reembolso em caso de ineficácia. Isso, contudo, não transforma automaticamente os médicos em vilões, mas remove a ilusão de uma neutralidade absoluta no sistema de saúde.

O Posicionamento Consciente do Afiliado

O afiliado, por outro lado, atua em um espaço diferente, com um papel bem definido. Ele não prescreve, não impõe tratamentos e não toma decisões pelo corpo de terceiros. Seu trabalho consiste em comunicar uma promessa, de forma semelhante a como todo o mercado de saúde comunica as suas.

Escolha

O afiliado apresenta opções, não obrigações.

Teste

O consumidor tem a liberdade de experimentar o produto.

Saída

A existência de reembolso garante ao consumidor a possibilidade de desistência.

Neste contexto, o produto comercializado é legal, o consumidor é tratado como um adulto capaz de suas próprias decisões, e a garantia de reembolso é uma camada adicional de proteção e transparência.

A Convicção que Liberta

Em suma, o cenário da saúde é um jogo de probabilidade, e não de certeza – exatamente como muitos outros aspectos da vida. Quando existe clareza sobre o produto, opções de devolução e liberdade total de decisão para o consumidor, não há culpa moral a ser carregada pelo afiliado.

Afiliados que duvidam de sua própria atuação, operam travados, com medo e pedindo desculpa. E um afiliado assim, simplesmente, não escala.

O marketing bem-sucedido exige uma convicção interna sólida – não uma convicção cega, mas uma convicção consciente e alinhada com os princípios de transparência e liberdade de escolha. Se você acredita que está em um mercado ético, onde a informação e a escolha são valorizadas, sua convicção será a força motriz para o seu sucesso. Quem permanece, permanece lúcido. Quem escala, escala em paz com seu próprio jogo.

CASO REAL — R\$ 75.000 EM UM ÚNICO DIA COM IA (MAGICFORM)

Uma empresa colocou a MagicForm.ai no site e faturou R\$ 75.000 em um único dia na Black Friday.

O que a IA faz:

- Entende intenção do visitante
- Faz perguntas inteligentes
- Qualifica o lead
- Direciona a conversa
- Agenda reunião

Isso 24h por dia.

O impacto real para afiliados:

O Google valoriza cada vez mais sinais pós-clique:

- Tempo de permanência
- Interação
- Profundidade de navegação

Uma IA dessas melhora o sinal da página, o que:

- Reduz CPA
- Melhora score implícito
- Ajuda a IA Max a confiar mais na sua campanha

→ Não é "conversão direta".

→ É alimentar o algoritmo com sinais bons.



IDEOGRAM 3.0: O FIM DO 'CRIATIVO ESPECIAL'



PANORAMA DA SEMANA

A Ideogram resolveu o problema histórico que travava a criação de anúncios em escala: texto em imagem gerado por IA.

Agora, a inteligência artificial cria criativos com texto legível, preciso e escalável — sem depender de designer ou ferramenta manual.

O que mudou na prática:

Antes, criar variações de criativo era caro, lento e dependia de mão de obra especializada. Testar 10 versões diferentes de um anúncio levava dias e custava caro.

Agora, com Ideogram 3.0, você gera dezenas de variações em minutos, com texto perfeito integrado à imagem.

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 13 | 19 DE DEZEMBRO DE 2025

Impacto direto em campanhas de afiliados:

→ Testes de criativo ficaram exponencialmente mais baratos

→ Volume de variação aumentou sem aumentar custo operacional

→ Quem testa rápido e em volume ganha vantagem competitiva

A virada de jogo:

- O gargalo deixou de ser "criação"
- Passou a ser leitura de dados e decisão estratégica

Quem domina análise de performance e sabe interpretar métricas agora tem vantagem brutal. A ferramenta democratizou a criação. O diferencial virou inteligência de execução.

QUANDO O JOGO VIRA: AFILIADO PERGUNTA, PRODUTOR RESPONDE

Existe uma linha invisível no mercado digital. De um lado, afiliados tentando escalar. Do outro, produtores decidindo quem joga, quem cresce e quem some. Essa linha raramente é cruzada.

Produtores normalmente não dedicam tempo para tirar dúvidas de afiliados, abrir bastidores, explicar decisões ou responder perguntas incômodas. Por isso, o mercado muitas vezes opera com base em suposições.

Na Imersão IA Max Rise, essa lógica é subvertida.

Não é palestra. Não é pitch. Não é entrevista ensaiada.

É conversa direta.

Pela primeira vez, um "BuyGoods Legend", que hoje é um produtor de sucesso com produtos escalados no mercado internacional, sentará com afiliados para responder perguntas ao vivo. Uma oportunidade única de alinhar a perspectiva de quem roda tráfego com a de quem cria o produto, define as regras, aprova afiliados e tem acesso aos números reais.

Por que algumas campanhas escalam

Entenda os fatores internos que impulsionam o crescimento sustentável de uma campanha.

Por que outras morrem cedo

Descubra os erros comuns e os gargalos que freiam o potencial de lucratividade.

O que o produtor realmente espera

Alinhe suas estratégias com as expectativas de quem detém o produto e as regras do jogo.

Onde a maioria erra sem perceber

Identifique falhas sutis que comprometem o desempenho e evite as armadilhas do mercado.

Esse nível de acesso e transparência não é encontrado em cursos online, replays ou por demanda. Acontece como uma exceção, e no mercado, exceção é privilégio. Na Imersão IA Max Rise, você não vai apenas ouvir "como vender melhor", mas sim entender como o jogo é decidido do outro lado da mesa. E depois disso, ou você muda a forma de operar...

- 📌 Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)



PANORAMA DA SEMANA

META E A VERDADE SOBRE PLATAFORMAS (OS ADS PROIBIDOS DA CHINA)

Uma investigação recente revelou dados que expõem a lógica real por trás das decisões de moderação das grandes plataformas.

O que foi descoberto:

- Aproximadamente 25% dos golpes globais em anúncios vêm da China
- Meta tinha conhecimento do problema
- Criou um time especializado antifraude
- A receita da plataforma caiu com as restrições
- O time foi desmontado

Tradução prática:

Plataforma não te protege.
Ela protege o modelo de negócio dela.

O impacto direto para afiliados:

- Operar "no limite" virou risco real e permanente
- Conta limpa, narrativa limpa e estrutura congruente valem ouro
- Quem depende de brecha morre junto com a brecha

A lição estratégica:

O mercado está se profissionalizando à força. Não por ética, mas por pressão regulatória e exposição pública. Quem construiu operação baseada em atalhos, contas fantasma ou narrativas duvidosas está com os dias contados.

A vantagem agora é de quem opera com estrutura sólida, compliance real e entende que sustentabilidade vale mais que pico de faturamento.

- ❑ Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)



PANORAMA DA SEMANA

DE LLAMA PARA AVOCADO: A IA DA META AGORA VIVE DENTRO DOS ADS

A Meta deu o próximo passo na integração de inteligência artificial em sua infraestrutura de anúncios — e isso muda completamente a forma como campanhas são otimizadas.

A transformação:

O Llama virou fundação tecnológica.
O Avocado virou produto comercial.

Agora, a IA está integrada diretamente em:

- Feeds de conteúdo
- Sistemas de busca
- Conversas e chats
- Estrutura de anúncios

A escala do impacto:

3,5 bilhões de usuários impactados globalmente.

A decorative graphic on the left side of the page. It features the word "meta" in large, glowing, light-blue letters. The background is a dark blue field filled with a complex network of glowing lines and nodes, resembling a circuit board or a neural network. The overall aesthetic is futuristic and technological.



PANORAMA DA SEMANA

DE LLAMA PARA AVOCADO: A IA DA META AGORA VIVE DENTRO DOS ADS

O que muda na prática para afiliados:

Menos controle manual sobre otimização

Mais decisões automáticas baseadas em sinais comportamentais

IA decidindo quem vê o quê, quando e como

A lógica é a mesma do Google IA Max:

Quem entende como alimentar o algoritmo com sinais corretos ganha vantagem brutal.

Quem tenta "enganar o algoritmo" com técnicas antigas de manipulação está fadado a perder conta, dinheiro e tempo.

A virada estratégica:

O jogo deixou de ser "como burlar o sistema" e virou "como construir campanhas que o sistema quer promover".

Congruência entre criativo, página de destino, oferta e experiência do usuário não é mais diferencial — é requisito mínimo de sobrevivência.

- ❏ Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)



PANORAMA DA SEMANA

ATLAS (OPENAI): O ECOSISTEMA DE BUSCA QUE DECIDE RELEVÂNCIA

O Atlas surge como uma evolução crítica no cenário de busca e informação:

Não é só IA que responde — é IA que organiza, hierarquiza e decide relevância.

O que isso muda na prática:

- Buscas deixam de ser lista de links
- Respostas passam a ser curadoria algorítmica
- Tráfego vai para quem tem autoridade + contexto

Impacto direto no Google e nos anúncios:

→ **Menos cliques**
"exploratórios"

→ **Mais peso em**
conteúdo que
resolve intenção
real

→ **Anúncios precisam**
estar alinhados à
resposta da IA, não
só à keyword

Para afiliados, a lógica é brutal:

Se sua página não merece ser resposta, ela não vai nem entrar no jogo.

A nova hierarquia de valor:

O mercado está migrando de "quem paga mais pelo clique" para "quem entrega melhor resposta". Isso não elimina anúncios, mas muda completamente o que funciona.

Páginas genéricas, conteúdo raso e ofertas desconectadas da intenção do usuário vão perder espaço — não por punição, mas por irrelevância algorítmica.

Quem investe em conteúdo que realmente resolve, estrutura clara e experiência alinhada com a busca ganha vantagem desproporcional.

- 📌 Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

📡 PANORAMA DA SEMANA

Gemini 3: o golpe cirúrgico do Google que virou a corrida de IA em um massacre semanal

A briga entre modelos de IA não é mais uma disputa longa, estratégica e previsível. Virou uma guerra de velocidade, precisão e ousadia — e o Google acabou de provar isso ao lançar o Gemini 3 apenas seis dias depois do brilho do GPT-5.1 dominar as manchetes.

Para quem acompanha o mercado, a impressão é clara: O Google não reagiu — ele contra-atacou.



Um lançamento calculado ao milímetro

O tempo não foi coincidência. O Gemini 3 surgiu exatamente quando a euforia em torno do GPT-5.1 ainda estava no auge. Foi um golpe cirúrgico:

Deixaram a OpenAI colher atenção por alguns dias

Observaram benchmarks, limitações e comportamentos;

Soltaram um modelo com resultados que mudam a narrativa imediatamente.

Em performance bruta, especialmente em raciocínio abstrato, testes independentes apontam que o Gemini 3 entrega quase o dobro da capacidade. Isso significa resolver problemas complexos, interpretar padrões, planejar e conectar conceitos de forma significativamente superior. E é aí que a luta fica desigual — porque esse tipo de avanço não é cosmético. É estrutural.

- 📌 **Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.**
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)



PANORAMA DA SEMANA

OPENEVIDENCE — O 'DOUTORGPT' QUE JÁ MONETIZA US\$ 150M/ANO EM ADS

Enquanto a maioria discute qual IA é "melhor", uma plataforma especializada já está faturando alto com um modelo que deveria servir de lição para todo afiliado.

Os números do OpenEvidence:

- Mais de 40% dos médicos dos EUA usam a plataforma
- US\$ 150 milhões por ano em receita de anúncios
- Margem bruta superior a 90%

O segredo por trás do sucesso:

- **Contexto ultra específico (medicina baseada em evidências)**
- **Autoridade reconhecida no nicho**
- **Intenção clara do usuário (profissionais buscando informação técnica)**

A lição estratégica para afiliados:

IA generalista perde.
IA contextual ganha.





PANORAMA DA SEMANA

OPENEVIDENCE — O 'DOUTORGPT' QUE JÁ MONETIZA US\$ 150M/ANO EM ADS

Por que isso importa:

O OpenEvidence não compete com ChatGPT ou Gemini em "ser melhor". Compete em ser mais relevante para um público específico.

Isso cria três vantagens brutais:

- **Tráfego qualificado por natureza**
- **Anunciantes dispostos a pagar mais (contexto médico = alto valor)**
- **Retenção alta (ferramenta vira parte do workflow profissional)**

A tradução direta para marketing de afiliados:

Quem domina nicho + dor + narrativa vai dominar tráfego.

Não adianta tentar competir no genérico. O jogo agora é especialização, autoridade percebida e alinhamento perfeito entre problema e solução.

O padrão que se repete:

Todas as plataformas de IA que estão monetizando bem têm algo em comum: não tentam ser tudo para todos. Escolhem um nicho, dominam o contexto e se tornam indispensáveis para aquele público.

Para afiliados, a mensagem é clara: pare de tentar competir no oceano vermelho do genérico. Encontre seu nicho, domine a narrativa e construa autoridade real.

- ❑ Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

CRONOGRAMA DIA 1 DA IMERSÃO— O DIA EM QUE O JOGO FAZ SENTIDO

A maioria dos afiliados se sente perdida porque opera no escuro, sem entender as regras e nuances do mercado. O primeiro dia da imersão IA MAX RISE foi desenhado para eliminar essa confusão, revelando a verdadeira dinâmica do jogo digital e equipando você com a clareza necessária para tomar decisões estratégicas.

Fundo de Funil

Entenda por que o "fundo de funil" se tornou uma batalha por caixa e margens cada vez menores.

CPC Alto

Descubra que um Custo Por Clique (CPC) alto não é má sorte, mas um sintoma de um posicionamento inadequado.

Google Decision-Making

Aprenda como o Google faz suas escolhas antes mesmo que o usuário clique, e como otimizar sua presença para isso.

Operação Atrasada

Identifique onde a maioria dos afiliados está operando com estratégias defasadas e como você pode se antecipar.

Aqui acontece a verdadeira virada mental, onde você transcende a mentalidade de "testes aleatórios" para uma leitura estratégica e profunda do mercado:

Intenção Ativa vs. Intenção Latente

Compreenda a diferença crucial entre a busca explícita e as necessidades ocultas do seu público.

Topo vs. Fundo de Funil

Reavalie sua abordagem ao funil de vendas, focando onde a IA pode realmente maximizar seus resultados.

Estratégia vs. Tentativa

Passe de meras tentativas para a execução de uma estratégia bem definida e embasada.

Quem participa do Dia 1 já sai com uma compreensão clara do porquê suas estratégias anteriores não escalavam, e adquire o arcabouço mental para operar com propósito e inteligência no mercado de afiliados.

- ❏ Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

CRONOGRAMA DIA 2 DA IMERSÃO — EXECUÇÃO E BASTIDOR

O segundo dia da imersão IA MAX RISE não é sobre teoria; é sobre a prática. É onde o jogo se torna desafiador — da maneira mais construtiva possível. Aqui, você mergulha fundo na aplicação direta, desmontando as barreiras entre o conhecimento e a ação. Prepare-se para uma experiência sem rodeios, focada em resultados tangíveis.

O que você vai ver:



Estrutura de Página Otimizada

Descubra como construir páginas que não apenas vendem, mas que "conversam" com a inteligência artificial, garantindo melhor ranqueamento e desempenho.



Copy Focada na Intenção

Aprenda a criar textos de vendas (copy) que respeitam e direcionam a intenção do usuário, transformando cliques em conversões de forma ética e eficaz.



Campanha do Zero ao Lançamento

Acompanhe a montagem de uma campanha completa, desde a concepção até a configuração, vendo cada etapa em tempo real.



Análise Real de Conta

Participe de uma análise aprofundada de contas de afiliados, identificando pontos de otimização e estratégias de crescimento aplicáveis.



Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

CRONOGRAMA DIA 2 DA IMERSÃO — EXECUÇÃO E BASTIDOR

Por que alguns afiliados escalam?

Entenda os padrões de pensamento e ação que separam os que prosperam dos que apenas tentam.



O que o produtor realmente observa?

Descubra o que é valorizado e o que passa despercebido pelos olhos de quem lança e escala produtos digitais.

Onde a maioria erra?

Identifique os erros comuns que impedem a evolução e aprenda a evitá-los em suas próprias campanhas.



O que mata uma campanha antes de nascer?

Receba insights cruciais sobre os fatores que condenam uma campanha ao fracasso precoce, para que você possa mitigá-los.

O MOMENTO RARO: A CONVERSA SEM FILTRO

Este é o ponto alto do dia, um diferencial que nenhum curso oferece: um **BuyGoods Legend**, hoje um produtor de produtos escalados, senta-se com os afiliados.

Sem palco, sem pitch, sem filtro. É uma oportunidade única de diálogo direto, onde a verdade nua e crua do mercado é revelada.

Essa conversa é um divisor de águas. Ela não se repete e não haverá replay. É uma imersão na mente de quem já chegou lá, feita para quem busca atalhos reais no mercado.

ENCERRAMENTO

Ao final do segundo dia, você sairá da imersão com uma clareza inigualável:

01

Onde você está errando atualmente.

02

O que precisa ajustar imediatamente em suas estratégias.

03

Qual jogo jogar para dominar o mercado em 2026.

Não é motivação vazia; é clareza estratégica e um plano de ação concreto para o seu sucesso.

- ❑ Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

 **RADAR DE OFERTAS**

EMAGRECIMENTO: O MERCADO MAIS AQUECIDO ENTRE DEZEMBRO E JANEIRO NOS EUA



O nicho de **emagrecimento** é um dos mais lucrativos e previsíveis do mercado de saúde natural nos Estados Unidos — especialmente entre **dezembro e janeiro**, quando a demanda dispara.

Após períodos de excesso, o público entra em um estado claro de **urgência emocional**: culpa, desconforto com o corpo e decisão de mudança. Não é curiosidade. É **intenção ativa**.

É nesse cenário que o **ReduBurn** se destaca.


Com foco em suporte metabólico e equilíbrio do organismo, o ReduBurn se encaixa perfeitamente na narrativa que o mercado busca agora: controle, método e promessa plausível — sem soluções agressivas ou fantasiosas.

Produtos de emagrecimento bem posicionados apresentam alto volume de busca, forte apelo emocional e ótima performance em funis estruturados. É um nicho movido por dor diária e decisões rápidas.

Na prática, funciona.

Aluno ProStart iniciou campanhas com **ReduBurn rodando CPA na casa dos US\$165**, justamente por respeitar timing, intenção e estrutura.

Para tráfego pago, entrar agora não é aposta.
É leitura de mercado.

-  Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

 **MENTALIDADE IMPARÁVEL**

Escalando Múltiplos 7D/Mês Em 5 Fontes de Tráfego | Guilherme Karkling

Guilherme Karkling largou a Polícia Civil pra entrar no mercado digital.

Hoje, lidera uma operação que roda **simultaneamente em 5 fontes de tráfego** e fatura **múltiplos 7 dígitos todos os meses** — com picos que encostam em **8 dígitos/mês**.

Não foi sorte.

Foi leitura de jogo.


No episódio do **Segredos da Escala**, ele abriu o que quase ninguém abre:

- Como estruturar uma operação capaz de escalar **em várias fontes ao mesmo tempo**, sem depender de um único canal
- Por que viver e operar em **mais de 27 países** mudou completamente sua visão de mercado — e seus resultados
- O que realmente fez ele **escalar forte no TikTok** (e o que a maioria copia errado)
- Qual é a **melhor porta de entrada no digital hoje** — e por que **não é** começar como afiliado
- A **realidade crua** de vender nutra nos Estados Unidos (sem glamour e sem fantasia)

Não é conteúdo pra iniciante curioso.

É conversa de quem já passou do ponto de “testar”.

Se você quer entender **como operações grandes pensam**, esse episódio entrega mais do que muita mentoria por aí



NOVO vTurb | SEGREDOS DA ESCALA #134

FATURAMENTO
LUCRO

A VERDADE NUA E CRUA SOBRE NUTRA NOS EUA (HOJE!)

▶ 02:53:17

YouTube

Escalando Múltiplos 7D/Mês Em 5 Fontes de Tráfego | Gui...

Assista Ao Curso Gratuito De Low Ticket & Mini-VSLs 👍

<https://www.youtube.com/watch?v=pj5A6KEFkKM> Resgate...



Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.
Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)

PROSTART IA MAX RISE

10 e 11 de janeiro de 2026 | 2 dias ao vivo que mudam tudo

Chega de jogar dinheiro fora no fundo de funil. Chega de ver CPC nas alturas e margem virando fumaça. Chega de acreditar que só quem tem grana pesada leva.

Dias 10 e 11 de janeiro eu te mostro, na prática, o que os inteligentes já estão fazendo:

Topo de funil não é bicho, não é caro e não é lento	É lead barato, margem gorda e conta crescendo enquanto você dorme
IA Max do Google, intencionalidade e páginas que convertem	Mentalidade de quem entra em 2026 já lucrando, não "tentando" lucrar



Prostart

* 10 e 11 de Janeiro

2 dias pra destravar a IA que decide quem **VENDE** e quem some do Google.

PRIMEIRO LOTE:
R\$57,00
↓ menos que um sanduba 🍞

IA MAX RISE
Se você perder isso, o problema não é a IA. É você.

Você sai de lá sabendo que quem insiste no fundo vai continuar sendo esmagado pelos grandes orçamentos. E que quem sobe pro topo com inteligência simplesmente come o mercado inteiro.

O link já está aberto. Quem entrar agora começa 2026 na frente. Quem deixar pra depois vai continuar gastando dinheiro no fundo enquanto assiste os outros lucrando no topo.

📌 Fundo de funil é pra quem tem grana pra queimar.

Topo + IA Max é pra quem quer ganhar dinheiro de verdade.

10 e 11 de janeiro de 2026 – [CLIQUE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA](#)