

JORNAL DO AFILIADO

– EDIÇÃO 07

07 de novembro de 2025

Esta edição é o divisor de águas entre quem escala e quem se prende ao imprevisto. Descubra os segredos por trás das operações de sucesso e prepare-se para elevar seus resultados.



CPA Fixo de US\$165

Garanta um custo por aquisição previsível e lucrativo para suas campanhas, otimizando seu ROI.



Acesso Direto à BuyGoods

Conecte-se diretamente com uma plataforma de alta conversão, eliminando intermediários e maximizando lucros.



Escrita de 10 Dígitos

O que realmente separa um copywriter comum de um copywriter milionário



Panorama da Semana: As Big Techs Acendem os Motores da Nova Corrida da IA

A inteligência artificial segue movimentando cifras bilionárias e mudando o equilíbrio de poder entre as maiores empresas do mundo. Nesta edição do **Jornal do Afiliado**, reunimos os principais acontecimentos da semana — do “pix reverso” da Apple ao Google até os planos lunares da Alphabet — e o que tudo isso pode significar para o futuro da tecnologia e do marketing digital.



Apple paga o “pix reverso” para o Google

Depois de anos recebendo cerca de **US\$ 15 bilhões anuais** do Google para manter o buscador padrão no Safari, a **Apple agora inverte o jogo**. A empresa deve desembolsar **cerca de US\$ 1 bilhão por ano** para ter acesso à tecnologia de inteligência artificial do Google e integrá-la à **Siri**. O movimento mostra que, apesar de seu domínio em hardware e design, a Apple ainda precisa correr atrás em IA. E revela um novo cenário de **cooperação forçada** entre as gigantes — onde até concorrentes diretos dependem uns dos outros para acompanhar o ritmo da inovação.



OpenAI: bilhetes de trilhões e provocações de bilhões

Um dos investidores da **OpenAI** questionou diretamente o CEO **Sam Altman**: “Você já comprometeu US\$ 1,4 trilhão. Como pretende pagar com uma receita de apenas US\$ 13 bilhões?”. Altman respondeu com humor — e confiança — oferecendo comprar as ações do próprio investidor. Dias depois, a empresa fechou **mais uma parceria bilionária com a Amazon**, reforçando seu plano de expansão acelerada.



Google lança projeto para levar processamento de IA ao espaço

Enquanto **Satya Nadella (Microsoft)** afirma que o maior desafio da IA é a **falta de energia elétrica**, o CEO do **Google, Sundar Pichai**, decidiu literalmente mirar o céu. A empresa anunciou um **projeto Moonshot** que pretende colocar **satélites equipados com TPUs** (unidades de processamento de IA) em órbita — alimentados por **energia solar diretamente do espaço**.



Meta encosta no Google na disputa pelos anúncios online

A rivalidade entre **Google e Meta** pelos **dólares da publicidade digital** está mais acirrada do que nunca. De acordo com dados recentes, o Google vem crescendo a uma taxa anual composta (**CAGR**) de **16,7%**, enquanto a Meta avança com **18,9%**. Hoje, o Google movimenta cerca de **US\$ 215 bilhões por trimestre**, contra **US\$ 185 bilhões** da Meta. Mantido o ritmo, a empresa de **Mark Zuckerberg** pode ultrapassar o Google em **menos de uma década** — um feito inédito no setor.



Apple paga o Google para turbinar a Siri com IA

Durante anos, o Google desembolsou cerca de **US\$ 15 bilhões anuais** para ser o buscador padrão no Safari. Agora, o jogo virou: é a **Apple** que vai pagar cerca de **US\$ 1 bilhão por ano** para usar a inteligência artificial do Google na **Siri**.

O movimento revela que, mesmo com todo o seu ecossistema fechado e poder de inovação, a Apple ainda está correndo atrás na corrida da IA. Enquanto rivais como o Google e a OpenAI já operam modelos generativos robustos, a empresa da maçã tenta acelerar o passo e entregar experiências mais inteligentes em seus dispositivos.

Fontes próximas ao projeto afirmam que essa integração é temporária — a Apple continua investindo pesado para desenvolver o próprio modelo de IA, com previsão de lançamento até 2026.

A parceria, porém, marca uma nova fase no mercado: os gigantes estão começando a se tornar **interdependentes**. No mundo da IA, até quem sempre jogou sozinho agora precisa de aliados estratégicos.

OpenAI e o bilhete de trilhões

Uma pergunta constrangedora ecoou entre investidores:

“Você já assinou **US\$ 1,4 trilhão em cheques**. Como vai pagar, ganhando apenas US\$ 13 bilhões?”.

O alvo foi **Sam Altman**, CEO da **OpenAI**, que reagiu com ironia — e, pouco depois, anunciou uma nova parceria bilionária com a **Amazon**.

A mensagem é clara: a OpenAI está em modo expansão total, priorizando crescimento e domínio de mercado sobre lucro imediato. É a estratégia típica do Vale do Silício — conquistar território antes de monetizar.

Com ChatGPT e suas APIs integradas em quase tudo, de navegadores a assistentes pessoais, a empresa está posicionada para se tornar o “sistema operacional da inteligência artificial”. E, no ritmo em que avança, talvez a pergunta não seja mais *“como vai pagar?”*, mas *“quem vai conseguir acompanhar?”*.



INSCREVA-SE NA PROSTART

Aprenda a dominar novos canais de tráfego antes da concorrência.

R\$7.500 de Lucro em Um Único Dia: A Prova Viva da Nova Era

Enquanto muitos ainda duvidam, a realidade de resultados extraordinários já é palpável para quem adota as estratégias certas. Uma de nossas alunas da ProStart, cujo nome mantemos anônimo por privacidade, alcançou um lucro impressionante de R\$7.500 em um único dia. No mês anterior, seu lucro ultrapassou os R\$40.000 limpos no bolso. E não, isso não é sorte, nem uma fórmula mágica de "gurus" que vendem promessas vazias.



Ótimo dia, Annie! Acordei com esse presente, mais de 40mil reais de lucro na conta. Nunca tive tanto dinheiro na vida! Obrigada por tudo, minha amiga. Eu sou bem na minha e talvez você nem saiba o quanto tua confiança em mim, teu apoio e teus ensinamentos tem me ajudado a crescer. Gratidão ❤️ 8:15 AM

Resultados Concretos, Sem Firulas

Este sucesso esmagador é fruto de uma abordagem estratégica e execução disciplinada. Longe dos "playzinhos" de Instagram ou da promessa simplista de "é só subir campanha", nossa aluna demonstrou que o trabalho bem feito e o conhecimento aplicado transformam o marketing de afiliados em uma fonte de renda consistente e altamente lucrativa.



De ontem!
 Custo: \$390. Faturamento: \$1800, quase 10mil reais faturados, **lucro de R\$7500 em um dia!**
 Vamo galera, que o mês começou! 🚀
 6 ❤️ 12 🚀

A Lógica por Trás do Lucro: IA Max no Topo do Funil

A diferença crucial está na metodologia: enquanto a maioria ainda se prende ao fundo de funil saturado, com leilões inflacionados e ROI duvidoso, ela está dominando o topo do funil com a IA Max. Ela aprendeu a construir páginas robustas, a explorar a intenção semântica dos usuários e, mais importante, executou com um método comprovado. Agora, ela dita as regras no Google, deixando os "gurus" para trás com seus "cookies" e táticas obsoletas.

A Falácia dos "Gurus" sobre a IA Max: O que Eles Não Sabem (e Não Querem que Você Descubra)

Nas últimas semanas, a velha narrativa voltou a circular nos bastidores do marketing digital: "A IA Max não funciona. Topo de funil é jogar dinheiro fora. O segredo está no fundo." Essa afirmação, vendida com autoridade por vozes conhecidas do mercado, carrega um problema sério: ela nasce da ignorância — e se alimenta da repetição.

Enquanto o algoritmo do Google evolui e os profissionais preparados passam a dominar uma nova camada de campanhas baseadas em intenção, muitos dos que se dizem experts seguem presos ao Ctrl+C Ctrl+V do fundo de funil. A fórmula é sempre a mesma:

- **Nome do produto no anúncio:** Foco exclusivo no produto, sem considerar o contexto ou a intenção do usuário.
- **PresSel de cookie:** Páginas de venda genéricas que dependem de rastreamento de cookies, em vez de valor real.
- **R\$500 por dia no orçamento:** Uma abordagem limitada que não escala nem compete.
- **Torcida para o ROI não ser pior que -11%:** A esperança de não perder muito dinheiro, em vez de uma estratégia de lucro consistente.

É assim que milhares de afiliados entram, todos os dias, num ciclo de frustração. E o pior: celebram metas que os deixam mais pobres, sem perceber o prejuízo oculto.

O Fundo Não Acabou, Mas Virou Cassino

Sim, o fundo de funil ainda existe. Mas ele deixou de ser uma estratégia replicável para iniciantes e se tornou um jogo de quem tem mais caixa. A disputa pelo clique é uma guerra de orçamento onde quem sobe com R\$5.000/dia atropela o pequeno que tenta brigar com R\$500.

Nesse campo, não adianta mais ter "pressel de cookie" e "títulos e descrições que deu certo pra fulano". Se você não tiver dinheiro, o leilão te engole. A abordagem antiga simplesmente não é mais sustentável para a maioria dos afiliados.

A IA Max Não é Inimiga. É a Única Saída.

Diferente do que os "gurus" dizem, a IA Max não é inimiga do afiliado. Ela é a única forma do afiliado comum operar como profissional. Ela entende intenção, cruza dados que você nem sonha e encontra pessoas antes que elas saibam o que querem.

Mas, para isso, é preciso conhecimento técnico, uma estrutura de página robusta e uma estratégia bem definida. Coisa que os que te vendem o "fundo que converte" não dominam, pois eles próprios não a operam.

Chega de Comprar a Mentira de Quem Só Sabe Vender

Eles não operam IA porque não sabem. Falam mal do topo porque nunca aprenderam. Te vendem fundo porque é só isso que conseguem ensinar. Enquanto isso, você continua achando que 10K em vendas é lucro (e ignora que o ROI da campanha está -17%).

É hora de refletir honestamente sobre seu caminho no marketing digital:

- 1** — **Você tem caixa para competir no fundo?** - Avalie se seus recursos permitem uma guerra de lances contra grandes players.
- 2** — **Está disposto a virar profissional?** - Ou vai continuar copiando headlines e estratégias ultrapassadas?
- 3** — **Vai seguir aprendendo com quem não opera?** - Questionar a fonte do conhecimento é crucial para seu desenvolvimento.
- 4** — **Abrace a IA e a Inovação** - O tempo do amadorismo está acabando. A escolha é sua.

Google quer levar a IA para o espaço

O Google está mirando literalmente nas estrelas.

Enquanto Satya Nadella, CEO da Microsoft, afirma que o maior desafio da inteligência artificial está no consumo de energia, o Google decidiu buscar uma resposta fora da Terra.

A empresa anunciou um projeto “moonshot” para lançar satélites equipados com TPUs — seus próprios chips de IA — capazes de processar dados diretamente no espaço, alimentados por energia solar.

A ideia é ousada: mover parte do poder computacional para órbita, criando uma nova camada de infraestrutura global que funcione sem depender de usinas terrestres e redes elétricas sobrecarregadas.

Como funciona



Satélites em órbita equipados com TPUs (chips especializados em IA).



Alimentação direta por energia solar, sem interferência atmosférica.



Processamento de dados fora da Terra, reduzindo demanda nos data centers.



Comunicação via rede óptica de baixa latência com estações terrestres.



Resultados de IA retornam em tempo real para sistemas na nuvem.

Por que isso pode mudar tudo

O projeto mira um dos maiores gargalos da IA moderna: o custo energético.

Hoje, treinar e operar modelos de larga escala consome energia suficiente para abastecer cidades inteiras — e as contas elétricas viraram um limitador de inovação.

Ao levar o processamento para o espaço, o Google poderia:

- **Reduzir drasticamente custos de energia, aproveitando o sol diretamente.**
- **Diminuir impacto ambiental, eliminando parte da pegada de carbono dos data centers.**
- **Aumentar a resiliência global, com infraestrutura independente de redes terrestres.**

A corrida da IA não está apenas no software — está na infraestrutura. Enquanto muitos discutem algoritmos, o Google quer redefinir o próprio terreno onde a IA roda. Se conseguir, pode inaugurar a primeira nuvem que não está na Terra — e colocar o futuro da computação literalmente em órbita.

Outras notícias que merecem atenção

TikTok Ads lança ferramenta de criação automatizada de vídeos curtos

A nova função “Smart Creative Studio” permite gerar anúncios em vídeo com base apenas em textos e imagens, competindo diretamente com o Meta Advantage+ Creative.

YouTube testa anúncios de IA que se adaptam ao humor do público

O Google iniciou testes de anúncios dinâmicos que ajustam trilhas sonoras, tons e legendas conforme o conteúdo assistido e a emoção predominante do vídeo.



 [INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Início das aulas: 25 de novembro

Noite Prostart: R\$3 Milhões em Resultados Reais com IA Max e Método CHESS

Neste sábado, dia 08 de novembro, um evento exclusivo em Alphaville marcará um novo capítulo para o mercado de afiliados. A ProStart celebrará e reconhecerá formalmente mais de R\$3.000.000,00 em faturamento gerado por seus alunos em 90 dias. Este feito notável demonstra o poder da inovação e da estratégia em um setor que, muitas vezes, ainda se apegua a práticas desatualizadas.

Longe das promessas vazias e das "fórmulas mágicas" que saturam o mercado, os resultados alcançados pelos alunos da ProStart são a prova concreta de que uma abordagem fundamentada em dados, inteligência artificial e uma metodologia robusta pode levar a um sucesso escalável e sustentável.

IA Max: Inteligência Que Conecta

A inteligência artificial maximiza a exploração da **intenção do usuário**, cruzando dados complexos para identificar e engajar pessoas antes mesmo que elas percebam o que precisam. Esta abordagem redefine a captação de leads e a otimização de conversões, tornando as campanhas verdadeiramente inteligentes e eficientes.



Método CHESS: Estrutura Que Vence

O Método CHESS provou ser o pilar para campanhas de alta performance. Focado em uma **estrutura sólida** e uma **estratégia bem definida**, ele capacita os afiliados a operarem com precisão, garantindo que cada investimento resulte em um ROI real e mensurável, sem as incertezas das táticas antigas.

Enquanto muitos "gurus" insistem em fórmulas antigas e promessas de dinheiro fácil, a ProStart e sua nova geração de afiliados mostram que é possível escalar com consistência, usando uma **estrutura validada, dados inteligentes** e um foco inabalável no **Retorno sobre Investimento (ROI)** real. Este é o caminho para transformar o marketing de afiliados em uma profissão de alto nível e resultados garantidos.



 **RADAR DE OFERTAS**

ProstaFense: a oferta sólida do nicho de saúde masculina



O nicho de **saúde da próstata** está se tornando uma das maiores minas de ouro dentro do mercado de suplementos naturais. Milhões de homens, especialmente acima dos 40 anos, enfrentam sintomas desconfortáveis — como vontade frequente de urinar, fluxo fraco, noites mal dormidas e até dores na região pélvica — e muitos já estão exaustos de remédios caros, efeitos colaterais e consultas que não resolvem o problema de forma definitiva.

É nesse contexto que os **suplementos naturais para próstata** estão ganhando força — oferecendo uma alternativa real, segura e acessível para quem busca recuperar o bem-estar e a confiança no dia a dia.

Entre as ofertas que mais têm se destacado no mercado está o **ProstaFense**.

Disponível na plataforma **BuyGoods**, o produto vem chamando atenção pela **consistência nas conversões, baixa taxa de reembolso e ticket médio competitivo** — três pilares que o tornam uma das opções mais estáveis e lucrativas para afiliados do nicho masculino.

Com uma fórmula voltada para **reduzir inflamações, melhorar o fluxo urinário e apoiar a saúde da próstata a longo prazo**, o ProstaFense vem acumulando milhares de depoimentos positivos e consolidando sua reputação como uma das ofertas mais confiáveis e escaláveis do mercado.

Em resumo: quem busca estabilidade, recorrência e alto ROI no mercado de suplementos masculinos, encontra no ProstaFense um aliado de peso. Ahhh e aluno Prostart já começa com CPA de \$165.

OFFERS FOR AFFILIATES

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 07 | 07 DE NOVEMBRO DE 2025

Outras ofertas que merecem sua atenção



- Audifort— suporte à saúde auditiva
- PrimeBiome — saúde da pele e intestino
- Breathe — suporte a respiração



[INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Acesso direto às melhores ofertas da BuyGoods + CPA de US\$165 fixos.

A IA MAX JÁ SEPAROU

QUEM ESCALA



QUEM QUEBRA

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 07 | 07 DE NOVEMBRO DE 2025

CPA de US\$165 fixos + acesso direto à BuyGoods: a parceria internacional que separa quem escala de quem patina no improviso

O mercado de afiliados está dividido em dois mundos: quem opera no RevShare apostando em volume e torcendo contra reembolso, e quem já migrou pro CPA com previsibilidade real. A Prostart acaba de fechar um acordo internacional que coloca seus alunos no segundo grupo — com vantagem competitiva que masterminds brasileiros cobram entre R\$3.000 e R\$8.000.

RevShare vs CPA: a matemática que ninguém quer fazer

Vamos direto ao ponto: **a maioria dos afiliados brasileiros ainda opera em RevShare**. Traduzindo: você promove um produto de US\$120, recebe 65% de comissão (US\$78 por venda)... e torce pra não vir reembolso. Quando vem, você perde a comissão. Quando o cliente pede chargeback, você fica no prejuízo. Quando a rede muda as regras (e sempre muda), você fica refém. Quando o produto sai do ar, você recomeça do zero.

É um modelo que funciona? Sim, **se você tiver volume brutal e margem pra absorver 15% a 30% de perda em reembolso**. É escalável? Só até certo ponto. É previsível? Nem um pouco.

Agora compare com o que acaba de acontecer na ProStart:

Acordo internacional fechado diretamente com produtor top da BuyGoods. **CPA fixo de US\$165 por venda**. Sem reembolso. Sem surpresa. Sem depender de rede intermediária que muda regra no meio do jogo. E com um programa gamificado que pode ultrapassar **US\$200 por conversão** conforme você entrega volume e qualidade.



CPA

A conta que dói (mas que você precisa ver)

Vamos colocar os números na mesa sem romantizar nada.

Cenário RevShare (modelo padrão):

- Produto: US\$120
- Comissão: 65% = **US\$78 por venda**
- Taxa de reembolso média: **20% a 30%** (varia por nicho, mas saúde costuma bater 25%)
- Receita real por venda: **US\$58,50 a US\$62,40**
- Risco: **alto** (você só descobre o reembolso 30-60 dias depois)
- Previsibilidade: **baixa** (cashflow vira montanha-russa)
- Suporte: **ticket em plataforma ou e-mail genérico**

Cenário CPA ProStart:

- Payout fixo: **US\$165 por venda**
- Taxa de reembolso: **0%** (risco é do produtor, não seu)
- Receita real por venda: **US\$165** (sempre)
- Programa gamificado: pode ultrapassar **US\$200** com volume consistente
- Risco: **zero** (você recebe, ponto)
- Previsibilidade: **alta** (você sabe exatamente quanto entra)
- Suporte: **WhatsApp direto com produtor**

Vamos simular uma operação real

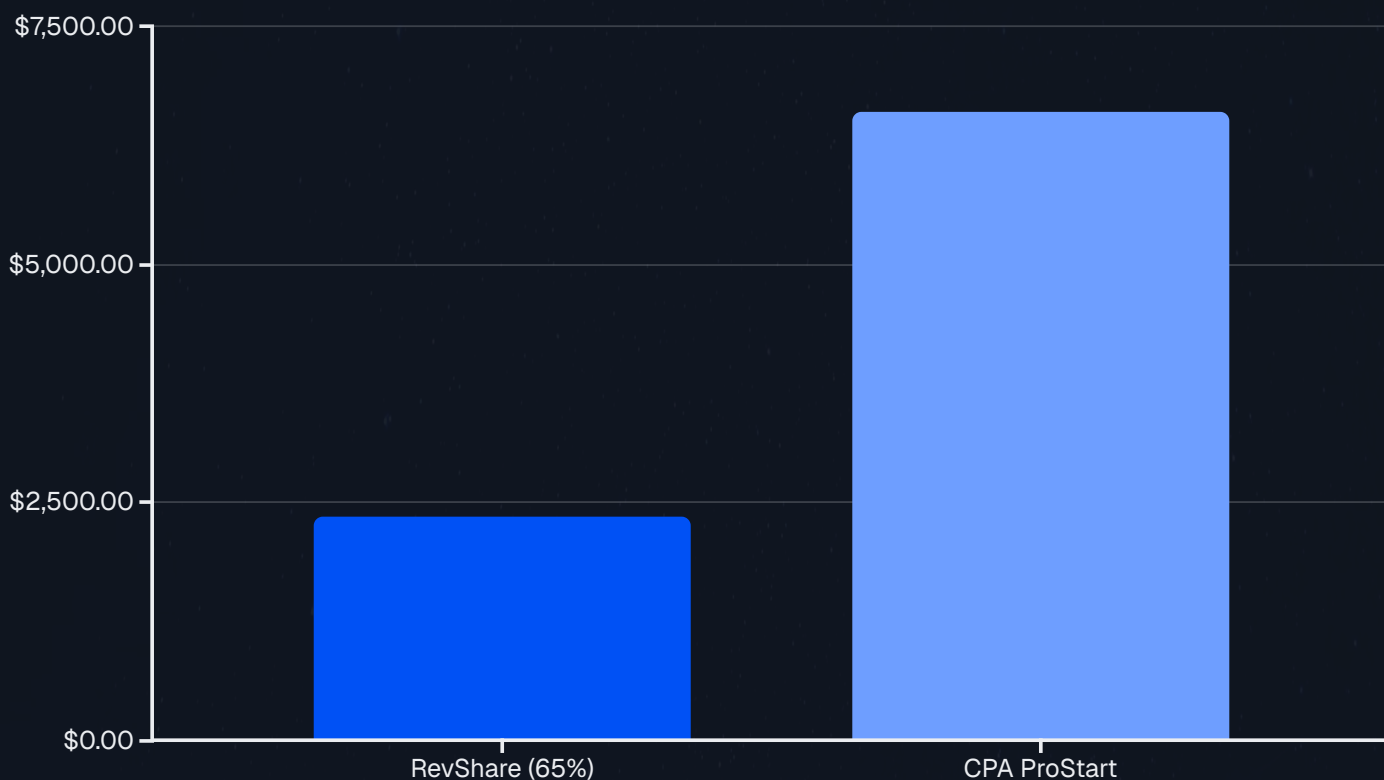
Você investe US\$5.000 em tráfego e converte 40 vendas.

RevShare (65%)	US\$78	US\$3.120	-US\$780	US\$2.340	-53% ❌
CPA ProStart	US\$165	US\$6.600	US\$0	US\$6.600	+32% ✅

O Impacto Real do CPA Fixo ProStart

Diferença líquida: US\$4.260 a mais no CPA.

A simulação de uma operação real que fizemos anteriormente demonstra claramente a vantagem do CPA ProStart. Veja como os números se traduzem visualmente:



Essa diferença já é significativa no payout base. No entanto, o potencial de ganhos pode ser ainda maior.

Se você entregar volume consistente e qualidade (baixa taxa de cancelamento antes do ship, conversão sólida), entra no programa gamificado e cada venda pode passar de US\$200, escalando ainda mais seus resultados.

Agora a pergunta que você precisa responder com honestidade: você quer otimizar campanha na base da esperança ou com dados reais e piso garantido?



[INSCREVA-SE NA PROSTART - Início das aulas: 25 de novembro - Acesso direto ao CPA de US\\$165 + BuyGoods + Programa Xequê-Mate incluso.](#)

BuyGoods: a plataforma que concentra as ofertas premium do mercado americano

BuyGoods é a rede de afiliados mais sólida quando o assunto é produto físico e suplementos premium no mercado americano. A plataforma concentra **ofertas validadas, funis milionários e afiliados que realmente escalam.**

Por que? Porque o controle de qualidade é rigoroso. Produtor escolhe quem entra. Não é "aprova todo mundo e vê quem converte". É curadoria ativa.

E a ProStart garantiu esse acesso direto pros alunos.

O que isso significa na prática?

Acesso Garantido

Você não precisa aplicar e esperar aprovação manual (processo que pode levar semanas ou ser negado sem explicação)

Materiais Validados

Você recebe materiais de campanha validados pelo produtor (criativos, copy, angles testados em milhões de dólares de tráfego)

Suporte Direto

Você tem suporte direto do produtor via WhatsApp (não é ticket perdido em plataforma — é conversa real com quem controla a operação)

Ticket Alto

Você opera com produto de ticket alto (US\$60 a US\$120 de AOV, o que sustenta CAC mais agressivo e ROI positivo mesmo com CPC competitivo)

Agora a cereja do bolo: **você não paga nada a mais por isso.** Está incluso na ProStart.

Resumo executivo da oportunidade

- ✓ **CPA fixo de US\$165 por venda** (sem reembolso, sem surpresa, sem risco)
- ✓ **Programa gamificado** (pode ultrapassar US\$200 por conversão conforme volume)
- ✓ **Acesso garantido à BuyGoods** (sem precisar aplicar e rezar pra aprovação)
- ✓ **Suporte direto do produtor via WhatsApp** (resposta rápida, suporte real)
- ✓ **Materiais de campanha validados** (funis testados em milhões de dólares, criativos, copy)
- ✓ **Incluso na ProStart** (zero custo adicional, zero upsell escondido)

  [INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Início das aulas: 25 de novembro

Meta vs Google: a batalha dos anúncios

A disputa entre **Meta** e **Google** pelo domínio da publicidade digital nunca esteve tão equilibrada. Hoje, o Google cresce a um ritmo anual composto (**CAGR**) de **16,7%**, enquanto a Meta acelera a **18,9%** — uma diferença pequena, mas que pode mudar o jogo.

Com receitas trimestrais de aproximadamente **US\$ 215 bilhões** para o Google e **US\$ 185 bilhões** para a Meta, analistas projetam que, se essa tendência continuar, a empresa de **Mark Zuckerberg** pode ultrapassar o império da busca em menos de oito anos — um marco histórico para o setor.

A **força da Meta** está em seu uso agressivo de **inteligência artificial para personalização**: cada criativo, chamada e vídeo é ajustado em tempo real com base no comportamento e nas preferências de cada usuário. Já o **Google** aposta na integração e automação total por meio do **Performance Max**, que unifica campanhas e usa IA para otimizar resultados entre YouTube, Search, Discover e Display.

A Meta está criando um ecossistema **centrado na experiência do usuário**, onde anúncios se misturam ao conteúdo de forma quase imperceptível.

O Google, por sua vez, continua dominante na **intenção de busca**, onde o usuário revela o que quer — e o anúncio certo, no momento certo, ainda vale ouro.



Por que isso é importante

Mais competição, mais eficiência: com dois gigantes brigando pelo mesmo orçamento, o custo por resultado tende a se equilibrar e novas soluções surgem mais rápido.

O anunciante no controle: quem entende o funcionamento dos algoritmos de IA de cada plataforma (Meta Advantage+ e Google Performance Max) vai escalar resultados de forma exponencial.

Oportunidade para afiliados e e-commerces: com a Meta oferecendo automação criativa e o Google dominando as intenções de compra, quem dominar os dois ambientes terá vantagem desproporcional.



INSCREVA-SE NA PROSTART

Aprenda a usar IA como vantagem competitiva, não como muleta.

XEQUE-MATE

O programa de aceleração que transforma alunos da ProStart em operações escaláveis

Você já sabe rodar IA Max. Agora é hora de escalar com suporte real.

O **Xeque-Mate** não é pra quem tá começando do zero. É pra quem já entende o jogo, já sabe estruturar campanha com IA Max no Google Ads, mas precisa de **apoio estratégico pra escalar sem queimar orçamento**.

É um programa de aceleração **dentro da ProStart** — não é curso separado, não é upsell. Se você é aluno, tem acesso (mediante aprovação). Se não é, não tem.

O que você recebe no Xeque-Mate



Funis validados com produtor top da BuyGoods

Não é funil genérico. É estrutura testada em milhões de dólares de tráfego: VSL (roteiro + thumb), LP (headline + bullets + CTA), thank you page, upsells, downsells.



Encontros ao vivo toda semana

Análise de métricas, ajustes de campanha, troubleshooting ao vivo. Você mostra sua operação, o time analisa, aponta o gargalo e você corrige **na mesma semana**.



Suporte estratégico pra escalar com IA Max

Você já sabe estruturar campanhas que a IA do Google entende. Agora vai aprender a **escalar sem perder ROI**, subir budget sem despenca performance e manter consistência.



Grupo fechado de afiliados sérios

Networking real. Sem coach fake, sem guru vendendo ar. Só gente executando, compartilhando resultado e ajudando uns aos outros a escalar.



[INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Início das aulas: 25 de novembro

Acesso ao Xeque-Mate incluso. Zero custo adicional (mediante aprovação)

Por que o nome Xeque-Mate?

Porque no xadrez, **xeque-mate não é sorte**. É sequência calculada. Você antecipa os movimentos, estrutura as jogadas e executa com precisão.



No marketing de afiliados é a mesma coisa. Escala não é acertar um criativo viral e torcer. É **estruturar operação que funciona, testar com método, corrigir rápido e escalar com previsibilidade**.

E é exatamente isso que o programa entrega: **método, suporte e execução guiada pra transformar campanha que trava em US\$100/dia em operação que escala pra US\$500, US\$1.000, US\$3.000/dia com ROI positivo**.



 MENTALIDADE IMPARÁVEL

O Copywriter Por Trás De +1 Bilhão Em Vendas

Já percebeu que os copywriters que mais escalam ofertas não são os que “escrevem bem”? São os que **entendem profundamente o que estão construindo**.

Enquanto muitos tratam copy como um jogo de frases bonitas e gatilhos, nomes como **Diogo dos Santos** mostram que a verdadeira maestria está em **arquitetar raciocínios**, não em “encher de persuasão”.

No episódio #128 do podcast, Diogo abriu o jogo sobre o que realmente sustenta copywriters que constroem ofertas milionárias — e mostrou que escrever não é convencer mais, é **tornar o convencimento previsível**.

A diferença invisível entre quem escreve bem e quem lucra com palavras

Cognição antes da caneta

Ele entende o produto, o público, a promessa — e só então começa a montar o quebra-cabeça.

Curiosidade profunda

Os melhores copywriters investigam como um detetive: leem estudos, conversam com o público, mergulham no problema.

Ritmo de Teste, não de Ego

Ele não protege suas ideias — ele as mede. O jogo é de dados, não de orgulho.





Início das aulas: 25 de novembro

O mercado não espera. Enquanto você adia, outro afiliado fecha o acordo, pega o CPA e escala. A ProStart abre turma nova dia 25 de novembro — e dessa vez, com acesso direto ao CPA de US\$165 + BuyGoods + Programa Xequê-Mate incluso (mediante aprovação).

Não tem "vagas limitadas" (isso é papo de coach). Mas tem data de início. E quem entrar depois, perde o ritmo da turma.

[INSCREVA-SE AGORA](#)

"Portanto, meus amados irmãos, sede firmes, inabaláveis e sempre abundantes na obra do Senhor, sabendo que, no Senhor, o vosso trabalho não é vão."

— 1 Coríntios 15:58