

JORNAL DO AFILIADO – EDIÇÃO 06

31 de outubro de 2025

Esta edição é o divisor de águas entre quem escala e quem se prende ao improviso. Descubra os segredos por trás das operações de sucesso e prepare-se para elevar seus resultados.



CPA Fixo de US\$165

Garanta um custo por aquisição previsível e lucrativo para suas campanhas, otimizando seu ROI.



Acesso Direto à BuyGoods

Conecte-se diretamente com uma plataforma de alta conversão, eliminando intermediários e maximizando lucros.



Operações 9 Dígitos

Desvende as estratégias e táticas das operações que faturam milhões por mês, sem rodeios.



Inteligência Artificial em Destaque: O Panorama Semanal

A inteligência artificial continua a ser a força motriz por trás de inovações que remodelam indústrias inteiras, e o marketing de afiliados não é exceção. Nesta edição do Jornal do Afiliado, mergulhamos nas últimas novidades que prometem impactar a forma como interagimos com a informação e geramos negócios.



Grokkipedia: a enciclopédia movida por IA de Elon Musk

Elon Musk está novamente na vanguarda da inovação com a Grokkipedia, uma enciclopédia dinâmica e interativa impulsionada por inteligência artificial. Diferente das plataformas tradicionais, a Grokkipedia promete oferecer informações em tempo real, verificadas e com a profundidade que só uma IA avançada pode proporcionar. O objetivo é criar uma base de conhecimento que não apenas responda a perguntas, mas que também antecipe necessidades e apresente conteúdos de forma contextualizada e imparcial, revolucionando a forma como acessamos o saber.



Mercor: a startup que paga milhões diários a humanos para treinar IA

A Mercor está transformando a relação entre humanos e IA, provando que a colaboração é a chave para o avanço tecnológico. A startup está investindo milhões diariamente para que pessoas reais treinem e refinem seus modelos de inteligência artificial. Esse modelo não só garante a precisão e a ética dos sistemas de IA, como também cria uma nova economia de "trabalho inteligente" onde a experiência humana é valorizada para aprimorar algoritmos complexos. Para afiliados, isso pode abrir portas para novas ferramentas de IA mais sofisticadas e eficazes.



A ascensão dos agentes de IA no marketing de afiliados

Os agentes de IA estão se tornando parceiros indispensáveis para afiliados que buscam otimizar suas campanhas e maximizar resultados. Desde a criação de copys persuasivas e segmentação de público até a análise de dados e automação de funis de vendas, essas ferramentas inteligentes estão assumindo tarefas repetitivas e complexas. Isso libera o afiliado para focar em estratégias de alto nível, inovação e construção de relacionamentos, marcando uma nova era de eficiência e lucratividade no marketing digital.

MATÉRIA DE CAPA

**CPA de US\$165
fixos + acesso
direto à BuyGoods:
a parceria
internacional que
separa quem
escala de quem
patina no
improviso**

O mercado de afiliados está dividido em dois mundos: quem opera no RevShare apostando em volume e torcendo contra reembolso, e quem já migrou pro CPA com previsibilidade real. A Prostart acaba de fechar um acordo internacional que coloca seus alunos no segundo grupo — com vantagem competitiva que masterminds brasileiros cobram entre R\$3.000 e R\$8.000.



Quality Products, Proven Results

RevShare vs CPA: a matemática que ninguém quer fazer

Vamos direto ao ponto: **a maioria dos afiliados brasileiros ainda opera em RevShare**. Traduzindo: você promove um produto de US\$120, recebe 65% de comissão (US\$78 por venda)... e torce pra não vir reembolso. Quando vem, você perde a comissão. Quando o cliente pede chargeback, você fica no prejuízo. Quando a rede muda as regras (e sempre muda), você fica refém. Quando o produto sai do ar, você recomeça do zero.

É um modelo que funciona? Sim, **se você tiver volume brutal e margem pra absorver 15% a 30% de perda em reembolso**. É escalável? Só até certo ponto. É previsível? Nem um pouco.

Agora compare com o que acaba de acontecer na ProStart:

Acordo internacional fechado diretamente com produtor top da BuyGoods. **CPA fixo de US\$165 por venda**. Sem reembolso. Sem surpresa. Sem depender de rede intermediária que muda regra no meio do jogo. E com um programa gamificado que pode ultrapassar **US\$200 por conversão** conforme você entrega volume e qualidade.



CPA

A conta que dói (mas que você precisa ver)

Vamos colocar os números na mesa sem romantizar nada.

Cenário RevShare (modelo padrão):

- Produto: US\$120
- Comissão: 65% = **US\$78 por venda**
- Taxa de reembolso média: **20% a 30%** (varia por nicho, mas saúde costuma bater 25%)
- Receita real por venda: **US\$58,50 a US\$62,40**
- Risco: **alto** (você só descobre o reembolso 30-60 dias depois)
- Previsibilidade: **baixa** (cashflow vira montanha-russa)
- Suporte: **ticket em plataforma ou e-mail genérico**

Cenário CPA ProStart:

- Payout fixo: **US\$165 por venda**
- Taxa de reembolso: **0%** (risco é do produtor, não seu)
- Receita real por venda: **US\$165** (sempre)
- Programa gamificado: pode ultrapassar **US\$200** com volume consistente
- Risco: **zero** (você recebe, ponto)
- Previsibilidade: **alta** (você sabe exatamente quanto entra)
- Suporte: **WhatsApp direto com produtor**

Vamos simular uma operação real

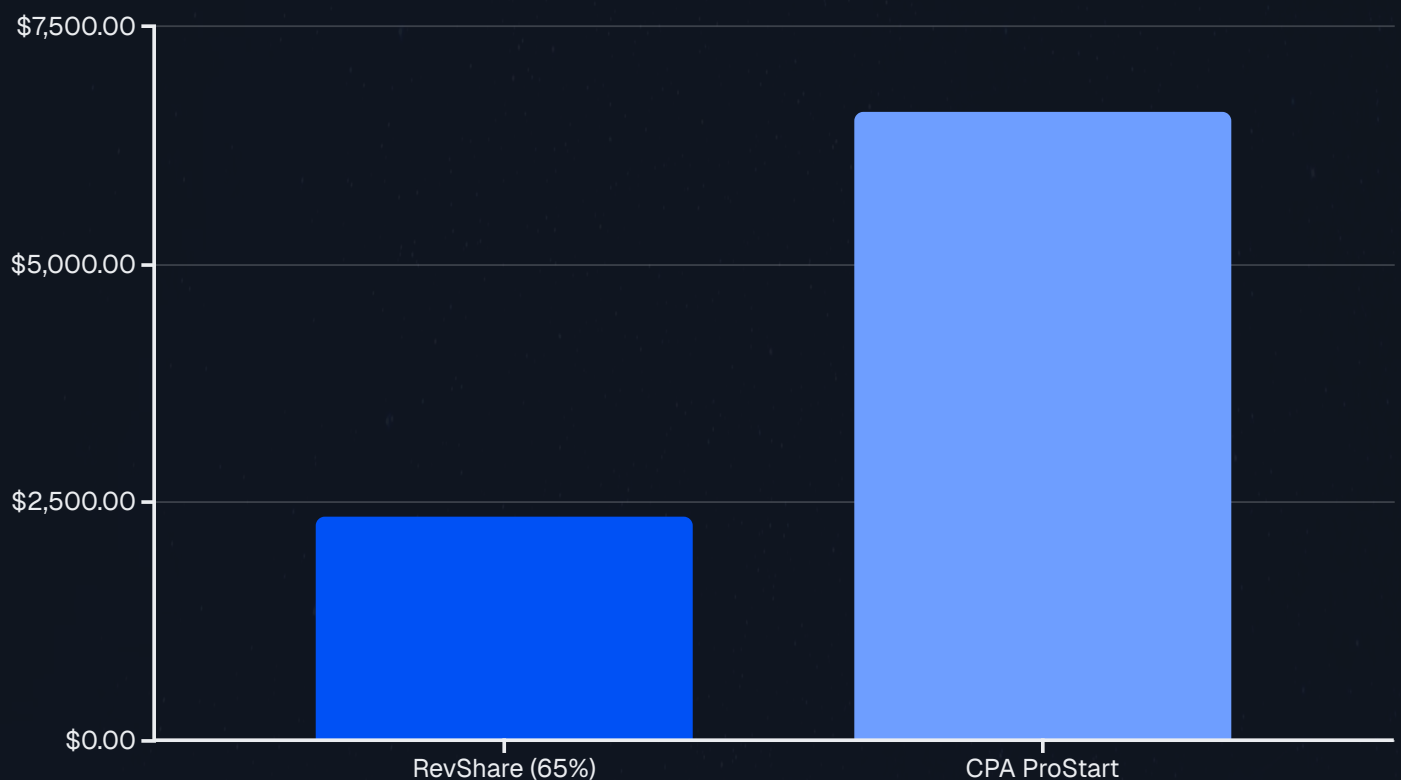
Você investe US\$5.000 em tráfego e converte 40 vendas.

RevShare (65%)	US\$78	US\$3.120	-US\$780	US\$2.340	-53% ❌
CPA ProStart	US\$165	US\$6.600	US\$0	US\$6.600	+32% ✅

O Impacto Real do CPA Fixo ProStart

Diferença líquida: US\$4.260 a mais no CPA.

A simulação de uma operação real que fizemos anteriormente demonstra claramente a vantagem do CPA ProStart. Veja como os números se traduzem visualmente:



Essa diferença já é significativa no payout base. No entanto, o potencial de ganhos pode ser ainda maior.

Se você entregar volume consistente e qualidade (baixa taxa de cancelamento antes do ship, conversão sólida), entra no programa gamificado e cada venda pode passar de US\$200, escalando ainda mais seus resultados.

Agora a pergunta que você precisa responder com honestidade: você quer otimizar campanha na base da esperança ou com dados reais e piso garantido?



[INSCREVA-SE NA PROSTART - Início das aulas: 25 de novembro - Acesso direto ao CPA de US\\$165 + BuyGoods + Programa Xequé-Mate incluso.](#)

BuyGoods: a plataforma que concentra as ofertas premium do mercado americano

BuyGoods é a rede de afiliados mais sólida quando o assunto é produto físico e suplementos premium no mercado americano. A plataforma concentra **ofertas validadas, funis milionários e afiliados que realmente escalam**.

Por que? Porque o controle de qualidade é rigoroso. Produtor escolhe quem entra. Não é "aprova todo mundo e vê quem converte". É curadoria ativa.

E a ProStart garantiu esse acesso direto pros alunos.

O que isso significa na prática?

Acesso Garantido

Você não precisa aplicar e esperar aprovação manual (processo que pode levar semanas ou ser negado sem explicação)

Materiais Validados

Você recebe materiais de campanha validados pelo produtor (criativos, copy, angles testados em milhões de dólares de tráfego)

Suporte Direto

Você tem suporte direto do produtor via WhatsApp (não é ticket perdido em plataforma — é conversa real com quem controla a operação)

Ticket Alto

Você opera com produto de ticket alto (US\$60 a US\$120 de AOV, o que sustenta CAC mais agressivo e ROI positivo mesmo com CPC competitivo)

Agora a cereja do bolo: **você não paga nada a mais por isso**. Está incluso na ProStart.

Resumo executivo da oportunidade

- ✓ **CPA fixo de US\$165 por venda** (sem reembolso, sem surpresa, sem risco)
- ✓ **Programa gamificado** (pode ultrapassar US\$200 por conversão conforme volume)
- ✓ **Acesso garantido à BuyGoods** (sem precisar aplicar e rezar pra aprovação)
- ✓ **Suporte direto do produtor via WhatsApp** (resposta rápida, suporte real)
- ✓ **Materiais de campanha validados** (funis testados em milhões de dólares, criativos, copy)
- ✓ **Incluso na ProStart** (zero custo adicional, zero upsell escondido)

 [INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Início das aulas: 25 de novembro

 **PANORAMA DA SEMANA**

Apple Maps prepara monetização com anúncios de busca local

A Apple, historicamente avessa à publicidade invasiva, está dando sinais claros de que vai monetizar o **Apple Maps**. Segundo fontes próximas à empresa e documentos internos vazados em outubro de 2025, o plano é introduzir **anúncios de busca patrocinados** dentro do aplicativo de mapas.

Isso significa que restaurantes, lojas, clínicas, academias, hotéis e qualquer serviço local poderão **pagar para aparecer em destaque** nos resultados de busca — exatamente como já acontece no Google Maps, mas com o diferencial Apple de respeitar mais a privacidade.

Analistas apontam que a implementação deve ocorrer **entre o segundo e terceiro trimestre de 2026**, seguindo o modelo de busca patrocinada já presente na **App Store** (que hoje fatura mais de **US\$7 bilhões anuais** só em anúncios).

Por que isso importa pra quem trabalha com tráfego?

Porque o Apple Maps tem **mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais**, a maioria em dispositivos iOS — um público com **poder aquisitivo significativamente acima da média**. Dados da comScore indicam que usuários iOS gastam **2,5x mais em compras mobile** que usuários Android.

Se você trabalha com negócios locais, e-commerce com retirada presencial ou serviços geolocalizados, essa é uma oportunidade de ouro. **Especialmente se você entrar cedo.**

01

Otimize seu Apple Maps Connect

Cadastre seu negócio, adicione fotos profissionais, horários, categorias corretas

02

Estude o modelo da App Store Ads

Estrutura de lances provavelmente será similar

03

Teste segmentação geográfica agressiva

Quanto mais você entender comportamento local, mais rápido vai dominar o Apple Maps

04

Reserve orçamento de teste

Quando lançar, separe US\$500 a US\$1.000 pra testar nos primeiros 30 dias

**[INSCREVA-SE NA PROSTART](#)**

Aprenda a dominar novos canais de tráfego antes da concorrência.

Grokipedia: a enciclopédia movida por IA de Elon Musk

Em **27 de outubro de 2025**, a xAI, empresa de inteligência artificial de Elon Musk, lançou oficialmente a **Grokipedia** — uma plataforma de conhecimento que promete ser alternativa à Wikipedia, mas com diferença fundamental: **todo o conteúdo é gerado e revisado por inteligência artificial** (modelo Grok).

Diferente das enciclopédias tradicionais, que dependem de milhares de voluntários humanos para criar e editar artigos ao longo de anos, a Grokipedia utiliza IA para **produzir, revisar e atualizar conteúdo de forma automatizada em questão de horas**.

Objetivo declarado pela xAI: *"Democratizar o conhecimento, eliminando viés editorial humano e acelerando a produção de informação confiável."*

Mas a pergunta que a comunidade científica e jornalística está fazendo é: **confiável segundo quem? E auditável como?**



O que isso muda no jogo do conteúdo

Se a Grokipedia ganhar tração (e com o alcance do Musk, pode ganhar), ela pode se tornar **fonte de referência alternativa** para buscadores, assistentes de IA e até pesquisas acadêmicas.

SEO pode precisar considerar Grokipedia como fonte de backlinks ou referência pra E-E-A-T

Criadores de conteúdo vão competir com sínteses automatizadas — a IA pode pegar seu artigo, resumir e ranquear melhor

Fact-checking fica mais complexo — como auditar fonte gerada por IA?

Lição: IA não substitui pensamento crítico. Quem souber usar IA como ferramenta (não como verdade absoluta) vai dominar. Quem depender cegamente dela vai quebrar a cara.



[INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Aprenda a usar IA como vantagem competitiva, não como muleta.

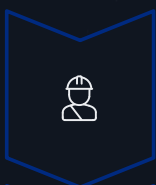
Mercor: a startup que paga milhões diários a humanos para treinar IA

A startup **Mercor**, fundada em 2023, está chamando atenção global ao criar modelo de negócio inovador: **contratar especialistas humanos para treinar, revisar e avaliar inteligência artificial**.

Médicos, advogados, engenheiros, pesquisadores — mais de **30.000 profissionais qualificados** são pagos **diariamente** para fornecer **feedback detalhado que ajuda modelos de IA a "pensar" de forma mais precisa**.

Com valuation que já ultrapassa **US\$10 bilhões** (última rodada liderada por Sequoia e Andreessen Horowitz em setembro de 2025), a empresa virou **peça central na infraestrutura da IA generativa**.

Como funciona



Empresa de IA precisa treinar modelo em domínio específico



Mercor recruta especialistas qualificados



Especialistas revisam outputs da IA, corrigem erros, fornecem feedback



IA aprende com o feedback e melhora



Especialistas são pagos diariamente (US\$50 a US\$300/hora)

Por que isso vale US\$10 bilhões?

Com valuation que já ultrapassa **US\$10 bilhões** (última rodada liderada por Sequoia e Andreessen Horowitz em setembro de 2025), a empresa Mercor virou **peça central na infraestrutura da IA generativa**. Isso se deve à importância crítica do feedback humano para a evolução da inteligência artificial.

Sem a constante revisão e ajuste por especialistas humanos, a IA pode apresentar sérios problemas, como:

- **Inacurácia e Erros Fatuais**
Modelos de IA podem gerar informações incorretas ou inconsistentes, necessitando de validação para garantir a veracidade.
- **Viés e Discriminação**
A IA pode herdar e amplificar vieses presentes nos dados de treinamento, levando a resultados discriminatórios que exigem correção humana.
- **Falta de Nuance e Contexto**
Dificuldade em compreender sutilezas da linguagem e contextos complexos, algo que apenas a inteligência humana pode fornecer.
- **Alucinações e Conteúdo Inventado**
A IA pode "alucinar", criando informações convincentes, mas completamente inventadas, sem base na realidade.
- **Problemas Éticos e de Segurança**
Sem supervisão, a IA pode gerar conteúdo inadequado, perigoso ou desrespeitoso, o que exige um filtro ético humano rigoroso.

A lição aqui é clara: mesmo com avanços exponenciais, a inteligência artificial ainda requer a inteligência humana para alcançar seu potencial pleno e garantir alinhamento com valores e precisão.

Outras notícias que merecem atenção

NEO: o primeiro robô humanoide doméstico à venda

O **NEO**, da **1X Technologies**, foi anunciado como **primeiro robô humanoide doméstico disponível para consumidores** — com preço de **US\$20.000** e lançamento previsto para **2026** nos EUA.

Cursor agora suporta 8 agentes simultâneos

A plataforma **Cursor** ampliou seu conjunto de agentes-IA para permitir uso de **até oito agentes simultâneos**, acelerando desenvolvimento de código e reduzindo gargalos em times ágeis.



INSCREVA-SE NA PROSTART

Início das aulas: 25 de novembro

A ascensão dos agentes de IA no marketing de afiliados

A inteligência artificial não está apenas criando conteúdo ou otimizando anúncios — ela agora está mudando completamente os programas de afiliados. Plataformas e grandes empresas estão usando agentes de IA para automatizar descoberta de afiliados, otimizar campanhas e monitorar performance em tempo real.



Para os afiliados, isso significa que o modelo tradicional de "links espalhados e tráfego genérico" está perdendo força. Quem integra IA ao seu funil consegue **segmentar melhor, entregar ofertas personalizadas e identificar rapidamente quais estratégias geram mais resultados.**

No nicho de saúde, beleza ou produtos digitais, por exemplo, a IA permite analisar padrões de busca, comportamento de cliques e engajamento, ajustando automaticamente campanhas e conteúdo pra maximizar conversões.

Em resumo: os agentes de IA não substituem o afiliado — mas quem souber usá-los terá vantagem competitiva decisiva, tornando as campanhas mais precisas, eficientes e escaláveis.

XEQUE-MATE

O programa de aceleração que transforma alunos da ProStart em operações escaláveis

Você já sabe rodar IA Max. Agora é hora de escalar com suporte real.

O **Xeque-Mate** não é pra quem tá começando do zero. É pra quem já entende o jogo, já sabe estruturar campanha com IA Max no Google Ads, mas precisa de **apoio estratégico pra escalar sem queimar orçamento**.

É um programa de aceleração **dentro da ProStart** — não é curso separado, não é upsell. Se você é aluno, tem acesso (mediante aprovação). Se não é, não tem.

O que você recebe no Xeque-Mate



Funis validados com produtor top da BuyGoods

Não é funil genérico. É estrutura testada em milhões de dólares de tráfego: VSL (roteiro + thumb), LP (headline + bullets + CTA), thank you page, upsells, downsells.



Encontros ao vivo toda semana

Análise de métricas, ajustes de campanha, troubleshooting ao vivo. Você mostra sua operação, o time analisa, aponta o gargalo e você corrige **na mesma semana**.



Suporte estratégico pra escalar com IA Max

Você já sabe estruturar campanhas que a IA do Google entende. Agora vai aprender a **escalar sem perder ROI**, subir budget sem despenca performance e manter consistência.



Grupo fechado de afiliados sérios

Networking real. Sem coach fake, sem guru vendendo ar. Só gente executando, compartilhando resultado e ajudando uns aos outros a escalar.



[INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Início das aulas: 25 de novembro

Acesso ao Xeque-Mate incluso. Zero custo adicional (mediante aprovação)

Por que o nome Xeque-Mate?

Porque no xadrez, **xeque-mate não é sorte**. É sequência calculada. Você antecipa os movimentos, estrutura as jogadas e executa com precisão.



No marketing de afiliados é a mesma coisa. Escala não é acertar um criativo viral e torcer. É **estruturar operação que funciona, testar com método, corrigir rápido e escalar com previsibilidade**.

E é exatamente isso que o programa entrega: **método, suporte e execução guiada pra transformar campanha que trava em US\$100/dia em operação que escala pra US\$500, US\$1.000, US\$3.000/dia com ROI positivo**.



 **RADAR DE OFERTAS**

NerveCalm: a oferta sólida do nicho de dores crônicas



O nicho de alívio de dores está se consolidando como uma das maiores oportunidades de lucro no mercado de saúde natural. Milhões de pessoas enfrentam diariamente desconfortos crônicos — dores nas articulações, formigamentos, queimações nos nervos, rigidez muscular e câimbras — e muitas delas já estão cansadas de recorrer a remédios caros, consultas intermináveis e tratamentos que apenas mascaram os sintomas.

É nesse cenário que os suplementos naturais estão revolucionando o jogo — oferecendo alívio real, segurança e uma solução prática pra quem busca retomar a qualidade de vida de forma natural e acessível.

E entre as ofertas que mais têm chamado atenção no mercado está o NerveCalm.

Hospedado na plataforma BuyGoods, ele vem se destacando pela **consistência nas conversões e ticket médio atrativo** — fatores que o tornam um dos produtos mais sólidos e rentáveis do nicho de dores.

Com fórmula desenvolvida pra apoiar a saúde dos nervos e reduzir inflamações, o NerveCalm tem gerado milhares de depoimentos positivos e se mostrado uma verdadeira referência pra afiliados que buscam **estabilidade, recorrência e alto ROI** em suas campanhas.

OFFERS FOR AFFILIATES

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 06 | 31 DE OUTUBRO DE 2025

Outras ofertas que merecem sua atenção



- Prostadine — suporte à saúde da próstata
- KeraEssentials — saúde de unhas e cabelos
- Finessa — suporte digestivo

 [!\[\]\(c18520fe23e1fabdddcd5bbbbefe6d24_img.jpg\) **INSCREVA-SE NA PROSTART**](#)

Acesso direto às melhores ofertas da BuyGoods + CPA de US\$165 fixos.



Por que a curiosidade sozinha pode sabotar sua copy

A curiosidade é uma das armas mais poderosas do copywriting. Ela tem o poder de capturar a atenção de alguém em segundos — e num mundo onde todo mundo está distraído, isso vale ouro.

Mas aqui vai uma verdade que poucos copywriters percebem: **a curiosidade sozinha não vende.**

Muita gente acha que basta escrever algo misterioso ou deixar o leitor confuso pra gerar cliques. Só que curiosidade sem propósito é igual fogo sem controle: queima tudo, inclusive sua credibilidade.

Por que a curiosidade sozinha pode sabotar sua copy

Pense nas frases que você vê o tempo todo:

- **✗** *"Você não vai acreditar no que aconteceu..."*
- **✗** *"Os médicos odeiam esse truque..."*
- **✗** *"Essa mulher descobriu algo inacreditável!"*

Sim, isso chama atenção. **Por 3 segundos** — até o leitor perceber que não existe substância por trás. Quando a curiosidade é usada apenas pra enganar o leitor, o efeito é o oposto: gera desconfiança. A pessoa sente que você só quer o clique, não entregar valor. E aí o que acontece? Ela fecha a aba, ignora seu anúncio, ou pior — associa sua marca a algo duvidosa.

Curiosidade com direção: o que realmente funciona

O jogo muda completamente quando você usa curiosidade com direção. Isso é quando você desperta o interesse, mas guia o leitor pra um benefício real.

Você abre um loop, mas deixa claro que a resposta tem valor.

Curiosidade vazia

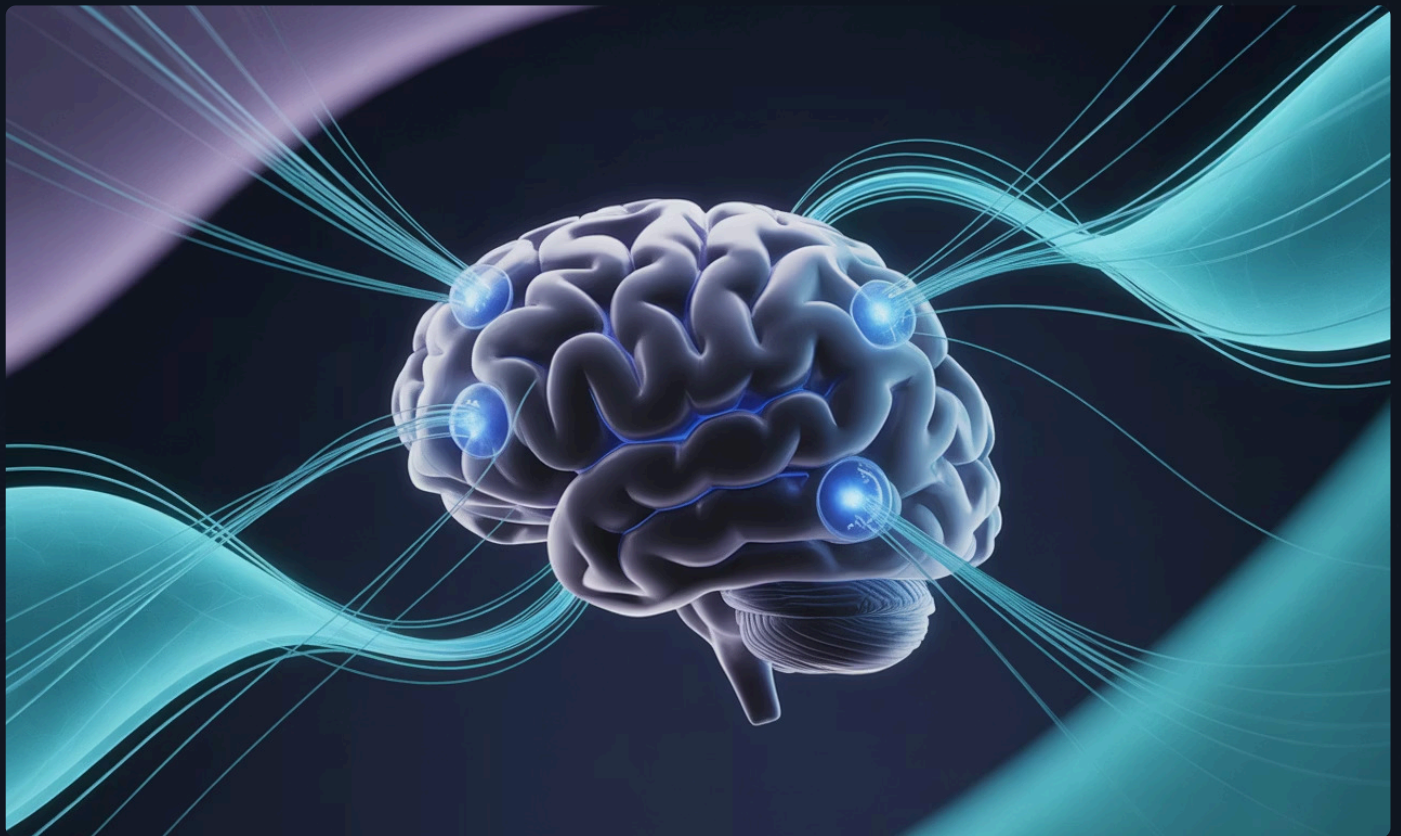
"Você sabia que 90% das pessoas fazem isso errado?"

Curiosidade com direção

"Você sabia que 90% das pessoas fazem isso errado — e é por isso que seus e-mails não vendem?"

Percebe a diferença? A segunda versão não é só curiosa. Ela promete aprendizado e transformação. O leitor entende por que vale a pena continuar lendo.

A neurociência por trás



A curiosidade, quando bem usada, ativa o sistema de recompensa do cérebro — a mesma região ligada à expectativa de prazer. Mas esse sistema só continua ativo se o cérebro sentir que existe coerência.

Se você abre um loop curioso mas não entrega substância, o cérebro registra como falsa promessa — e a próxima vez que você tentar usar curiosidade com esse leitor, ele vai ignorar.

 **DESCUBRA & APLIQUE**

Ubersuggest: a ferramenta que revela as melhores palavras-chave

O **Ubersuggest** é uma das ferramentas mais completas pra quem quer entender o que as pessoas estão pesquisando e transformar esses dados em oportunidades de tráfego, vendas e crescimento. Criada por Neil Patel, ela permite descobrir palavras-chave valiosas, analisar concorrentes e planejar estratégias de conteúdo e anúncios com base em dados reais — e não em suposições.

Com o Ubersuggest, você identifica **volume de busca, nível de concorrência, custo por clique** e até as páginas que mais recebem visitas pra cada termo. É ferramenta essencial pra quem trabalha com SEO, Google Ads, YouTube Ads ou marketing de afiliados, pois mostra exatamente **onde está o interesse e a intenção de compra do público**.



Pesquisa de Palavras-Chave

Descubra milhares de ideias de palavras-chave relacionadas ao seu nicho, com dados sobre volume mensal, dificuldade de ranqueamento e CPC. Assim, você entende quais termos têm real potencial de tráfego e conversão.



Análise de Concorrentes

Veja quais palavras-chave seus concorrentes estão ranqueando e quais páginas trazem mais visitantes orgânicos pra eles. Essa visão é poderosa pra identificar o que está funcionando no mercado e onde estão as brechas que você pode explorar.



Ideias de Conteúdo

O Ubersuggest mostra os tópicos e artigos mais populares relacionados às palavras-chave pesquisadas — incluindo número estimado de visitas e compartilhamentos sociais. Isso ajuda a criar conteúdo estratégico que o público realmente quer consumir.



Planejamento Estratégico

Com todos esses dados integrados, o Ubersuggest se torna um verdadeiro mapa de oportunidades. Você identifica tendências, avalia a viabilidade de palavras-chave, cria conteúdos otimizados e define campanhas pagas com muito mais precisão.

 MENTALIDADE IMPARÁVEL

Segredos das operações que escalam até 9D/mês

Você já reparou que os grandes players do marketing direto não crescem por acaso — mas por **método**? Enquanto muitos ainda estão presos no jogo do "acertar criativo", nomes como **Felipe Ferreira (Grupo FEG)**, **Arthur PC (VTurb)** e **Luca Cristóvão (Grupo 6)** estão operando em outro nível: o da **gestão, cultura e previsibilidade**.

No episódio #127 do podcast **Segredos da Escala**, eles abriram o jogo sobre o que realmente sustenta operações de múltiplos 8 e 9 dígitos — e mostraram que **escalar não é vender mais, é tornar o crescimento repetível**.

O que separa operação de 7D de operação de 9D?

Mentalidade de Dono

Contratando pessoas que agem como se o negócio fosse delas, aumentando o engajamento e a responsabilidade.

Rituais Semanais de Alinhamento

Criando rotinas e encontros para manter a equipe focada nos objetivos e ajustar o curso rapidamente.

Sistemas de Bônus Conectados

Estruturando recompensas que alinham os resultados individuais aos da empresa, motivando a performance.

A cultura vem antes da estratégia — e é ela que mantém o ritmo mesmo quando o fundador não está por perto.

No fim, a grande lição é clara: **escala é gestão**. E quem entende isso constrói negócios previsíveis, lucrativos e sustentáveis — enquanto os outros continuam presos no improviso. **ASSISTA AGORA**





Início das aulas: 25 de novembro

O mercado não espera. Enquanto você adia, outro afiliado fecha o acordo, pega o CPA e escala. A ProStart abre turma nova dia 25 de novembro — e dessa vez, com acesso direto ao CPA de US\$165 + BuyGoods + Programa Xequê-Mate incluso (mediante aprovação).

Não tem "vagas limitadas" (isso é papo de coach). Mas tem data de início. E quem entrar depois, perde o ritmo da turma.

[INSCREVA-SE AGORA](#)

"Portanto, meus amados irmãos, sede firmes, inabaláveis e sempre abundantes na obra do Senhor, sabendo que, no Senhor, o vosso trabalho não é vão."

— 1 Coríntios 15:58