



# *Jornal do Afiliado*

*Prost*  *rt*  
EDIÇÃO - 05

# Prostart

✦ 25 e 26 de Outubro

**2 dias** pra destravar a IA que decide quem **VENDE** e quem some do Google.

SEGUNDO LOTE:

**R\$52,00**

↓ menos que um sanduba 🍞

**IA MAXIGNITE**

Se você perder isso, o problema não é a IA. É você.

**INSCREVA-SE**





## O COMEÇO DA REVOLUÇÃO

## MANHÃ

O Google mudou – e quem continuar jogando com as regras antigas vai sumir do mapa.

Transformações 2024/2025 e o fim da era das palavras-chave.

Como a IA lê intenção, comportamento e congruência.

Live Marketing: o que o Google revelou e o mercado ignorou.

Bill Moraes (FranklinCovey Brasil) – Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes aplicados ao marketing.

Insight: surge uma nova concorrência global após 10 anos. Quem domina o novo modo de pensar da IA vai beber água limpa.

## TARDE

O Google não otimiza mais por palavra-chave, mas por contexto, comportamento e intenção.

IA Max: a inteligência que decide quem ganha e quem quebra.

Estrutura da campanha inteligente: CPA Max, ROAS Alvo e Maximizar Conversões.

Funil Inteligente: intenção > ativo > página > conversão.

Termos e Clusters Semânticos.

Landing Pages IA-friendly e como a IA “lê” seu site.

Ferramentas de IA que aceleram sua operação.

IMERSÃO  
IA MAX IGNITEDOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE25 E 26  
DE OUTUBROLOTE 2 **R\$52,00**[INSCREVA-SE](#)



## EXECUÇÃO EM MODO IA

MANHÃ

Hora da virada: chega de teoria, a IA Max entra em campo.

Mentalidade do afiliado que escala (sem mimimi e sem achismo).

Plataforma internacional com produtos diferenciados e acesso exclusivo.

Thalyta Cardoso: páginas congruentes e lucrativas que passam na IA.

Como sair do fundo e escalar topo de funil com ROI positivo.

TARDE

Subida de Campanha ao Vivo: Veja passo a passo uma campanha ser construída e ativada em tempo real.

Análise Real de Campanha: nada de suposição – análise de dados ao vivo.

## Método CHESS – O Código Estratégico da ProStart

C – Contexto: entender a intenção e mapear clusters

H – Hook: o gancho que prende e converte

E – Estrutura: funil sem quebra entre criativo, página e oferta

S – Semântica: linguagem que a IA entende e premia

S – Scale: escalar com dados e ROI previsível

A Revolução da IA: o Modo IA e a Nova Era do Atlas.

Surge uma nova inteligência que promete disputar o trono do Chrome.

IMERSÃO  
IA MAX IGNITEDOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 R\$52,00

[INSCREVA-SE](#)

## PROSTART FECHA PARCERIA SECRETA COM PRODUTOR DA BUYGOODS — ACESSO EXCLUSIVO!

A ProStart acaba de fechar uma parceria com um dos produtores mais quentes do momento para liberar produtos ocultos dentro da Buygoods — ofertas com **CPA alto** (comissão fixa e sem reembolsos para o afiliado), pensadas especialmente para topo de funil, e com suporte direto e gameficação interna.



Esses produtos não aparecem publicamente na plataforma, e só podem ser acessados por alunos ProStart ativos que receberem o link e as instruções oficiais do time. É uma oportunidade rara de operar com campanhas fora do radar do mercado, testadas, validadas e com acompanhamento estratégico da Mãe do Tráfego.

### Como participar:

Entre em contato com o suporte oficial da ProStart no Discord e solicite acesso ao grupo dos produtos ocultos. As vagas são limitadas e as instruções estão sendo liberadas em lotes.

Enquanto o mercado briga por sobras, quem tá dentro da ProStart vai beber água limpa. Se você ainda não é Prostarer esse final de semana dias 25 e 26 de outubro será a última imersão para você entender a IA Max do Google e seguir para um próximo nível com a Prostart!

## ATLAS: O NAVEGADOR DA OPENAI QUE PROMETE DESAFIAR O CHROME

O mundo da tecnologia pode estar prestes a presenciar a maior mudança na forma como navegamos na internet desde o lançamento do Google Chrome.

O motivo? Atlas, o novo navegador da OpenAI, que ainda nem foi oficialmente lançado — mas já é visto como o primeiro concorrente real do Chrome em mais de uma década.

Enquanto o Chrome nasceu para navegar, o Atlas nasce para pensar junto com o usuário.

A proposta é simples, mas revolucionária: cada aba do navegador terá inteligência artificial integrada, tornando a experiência de navegação conversacional, contextual e orientada por intenção.

**IMERSÃO**  
**IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

Em vez de digitar dezenas de pesquisas até encontrar uma resposta, o usuário poderá perguntar diretamente ao navegador, comparar opções, analisar informações e até tomar decisões com o suporte ativo da IA. É o fim da era da busca linear — e o começo da navegação inteligente.

Para quem trabalha com marketing, essa virada muda todas as regras do jogo. SEO, anúncios, copywriting e funis de vendas foram construídos com base em um modelo de busca tradicional — onde tudo começa por uma palavra-chave. Mas, no Atlas, a palavra-chave deixa de ser o centro. O que passa a dominar é a intenção. Isso significa que campanhas, páginas e até criativos precisarão ser otimizados para conversar com a IA, e não apenas com o usuário.

Enquanto a maioria do mercado ainda tenta entender o que isso significa, alguns profissionais já estão se preparando para essa transição. Na ProStart, os alunos aprendem a construir campanhas e estruturas que dialogam com a IA Max, o novo sistema de inteligência do Google que antecipa essa mesma lógica de intenção e contexto.

Em outras palavras, o que o Atlas promete trazer ao navegador, a IA Max já vem implantando no ecossistema de anúncios. E quem domina essa linguagem está anos à frente.

## A INTERNET ESTÁ SENDO REESCRITA PELA IA — E NINGUÉM ESTÁ PRONTO PRA ISSO

Pesquisadores de Oxford confirmaram: Mais de 50% do conteúdo online já é criado por IA. E, se o ritmo continuar, esse número pode chegar a 90% já no próximo ano. Isso significa que a internet — o espaço que durante décadas foi o palco da criatividade humana — está mudando de dono. A máquina está escrevendo mais do que as pessoas.

O impacto disso vai muito além dos textos. Afeta o marketing, o jornalismo, o SEO, o design, a publicidade. Profissões inteiras estão sendo obrigadas a se reinventar. Mas há uma verdade que poucos percebem: A IA não veio substituir quem cria. Ela veio substituir quem não sabe usá-la.

Quem aprender agora a usar inteligência artificial pra pensar, escrever, vender e criar vai surfar a maior onda de transformação da era digital. Porque no futuro próximo, não haverá mais “trabalho humano” vs “trabalho de IA”. Haverá apenas trabalho inteligente — e trabalho obsoleto.

**IMERSÃO**  
**IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[\*\*INSCREVA-SE\*\*](#)

## BREAKTHROUGH ADVERTISING — O LIVRO QUE DECIFROU A MENTE DO CONSUMIDOR

Publicado em 1966, “Breakthrough Advertising”, de Eugene M. Schwartz, é mais do que um livro sobre copywriting. É uma verdadeira aula sobre psicologia do consumidor, comportamento humano e como transformar desejo em ação através das palavras.

Mesmo após quase seis décadas, continua sendo leitura obrigatória para qualquer pessoa que trabalha com vendas, marketing ou persuasão. Enquanto a maioria dos livros de copy fala sobre escrever, Schwartz fala sobre entender a mente humana.

Schwartz apresentou um dos conceitos mais poderosos e duradouros do marketing: os 5 níveis de consciência do cliente. Ele argumentava que a eficácia de qualquer copy depende do quanto o público já sabe sobre o problema e sobre a solução.

Completely Unaware — O público não sabe que tem um problema.

- Aqui, você precisa de histórias, emoção e curiosidade.

Problem-Aware — A pessoa sente um incômodo, mas não sabe o que fazer.

- Sua copy deve nomear o problema e despertar urgência.

Solution-Aware — O público sabe que existe uma solução, mas não conhece a sua.

- É hora de apresentar sua grande ideia ou mecanismo único.

Product-Aware — Já conhece produtos semelhantes, mas ainda não confia em você.

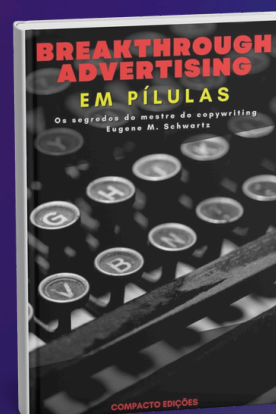
- Use diferenciação, prova e credibilidade.

Most Aware — Sabe quem você é e só precisa de uma boa oferta.

- Aqui, copy curta e direta funciona melhor.

Mesmo em plena era da inteligência artificial e dos anúncios digitais, as lições de Breakthrough Advertising continuam atuais. Porque, no fim das contas, o ser humano ainda compra pelas mesmas razões: desejo, emoção e identificação. Schwartz ensina que a copy não cria desejo — ela acende o desejo que já existe. Ela mostra, guia e direciona o impulso que está dentro do leitor.

**“A copywriting é o processo de canalizar a energia do desejo humano.” — Eugene Schwartz**



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

**[INSCREVA-SE](#)**

## PRODENTIM

O nicho de saúde bucal está se consolidando como uma das maiores oportunidades de lucro no mercado de saúde natural. São milhões de pessoas enfrentando diariamente problemas como cáries, gengivite, mau hálito e dentes sensíveis... muitas delas frustradas com tratamentos caros, consultas intermináveis e produtos que não cumprem o que prometem. É nesse cenário que os suplementos naturais estão revolucionando o jogo — oferecendo esperança, resultados reais e uma abordagem prática para quem busca uma saúde bucal equilibrada de forma segura e acessível.



E o nome que mais tem brilhado entre os afiliados é o ProDentim. Com uma impressionante gravidade de 150,7 e ocupando a posição #11 no ranking da ClickBank, ele se destaca como um dos produtos mais lucrativos e consistentes do mercado. Conversão sólida, ticket médio atrativo e uma base robusta de provas sociais que gera confiança instantânea.

Em resumo: estamos falando de uma oferta que se mantém firme na primeira página da ClickBank, dominando o nicho de saúde bucal com conversões consistentes e um ROI poderoso — um verdadeiro indicador de estabilidade e potencial para quem trabalha com tráfego pago e marketing de performance.

## OUTRAS OFERTAS QUE MERECEM SUA ATENÇÃO



**VEJA AGORA**



**VEJA AGORA**



**VEJA AGORA**



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

**INSCREVA-SE**



## COMO DOMINAR O YOUTUBE ADS EM 2025: O QUE OS ESPECIALISTAS ESTÃO FAZENDO AGORA

Você já se perguntou como algumas pessoas conseguem faturar alto com anúncios no YouTube – sem precisar aparecer, gravar vídeos diários ou depender de algoritmos instáveis? Não é sorte. Nem segredo. É estratégia, execução e domínio total da plataforma.

Denis Pereira, Sarah Lima e Lucas Rêgo são nomes que vêm se destacando como referências em YouTube Ads no Brasil, construindo operações altamente lucrativas e previsíveis no digital. Eles mostram que o verdadeiro diferencial não está apenas em gastar com mídia, mas em entender comportamento, copy e funil – e transformar vídeos em verdadeiras máquinas de conversão.

No episódio #120 do podcast VTurb, Denis, Sarah e Lucas abrem o jogo sobre as estratégias que estão moldando o futuro do tráfego pago – e revelam o que realmente funciona agora para gerar resultados consistentes com YouTube Ads. [ASSISTA AGORA...](#)



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)