



# *Jornal do Afiliado*

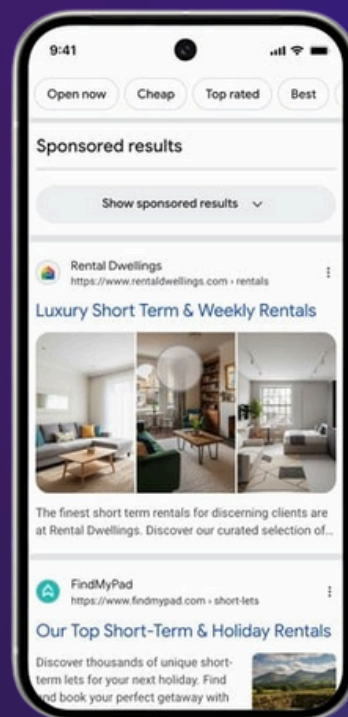
*Prost*  *rt*  
EDIÇÃO - 04

## GOOGLE LANÇA FUNÇÃO QUE PERMITE OCULTAR RESULTADOS PATROCINADOS NA BUSCA

O Google implementou uma novidade na busca que permite aos usuários ocultarem os resultados patrocinados. Dessa forma, será possível evitar essa distração quando procura por algo do seu interesse, além de não dar de cara com vários sites de anúncio, algo que pode ser irritante em alguns momentos.

Agora, com um simples toque em “Ocultar resultados patrocinados”, você consegue navegar sem distrações, focando apenas nos resultados orgânicos. E se mudar de ideia, é só tocar novamente para ver todos os anúncios agrupados de forma organizada.

Essa atualização não só deixa a navegação mais limpa, como também mantém os anúncios visíveis de forma clara, sem exageros: nunca mais de quatro por grupo. A novidade está disponível globalmente, em desktop e celular, e promete tornar suas buscas mais práticas e objetivas. [Ler Mais...](#)



## AS REDES SOCIAIS ESTÃO ENCOLHENDO

O crescimento das redes sociais está desacelerando, e algumas plataformas já apresentam queda no número de usuários ativos. Isso acontece por diversos fatores. O mercado está saturado: a maioria das pessoas já está conectada, e as redes tradicionais têm dificuldade de atrair novos usuários. Além disso, mudanças no comportamento digital, preocupação com privacidade e cansaço digital fazem muitos reduzirem o tempo online.

Novas plataformas, focadas em experiências mais rápidas, privadas ou de vídeo curto, também estão atraindo público, fragmentando a atenção. O cenário indica que, para continuar relevantes, as redes sociais precisarão se reinventar, oferecendo experiências mais leves, seguras e centradas no usuário.

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

## GOOGLE REFORÇA TRANSPARÊNCIA EM ANÚNCIOS DE COMPRAS E LISTAGENS GRATUITAS

Em outubro de 2025 o Google anunciou uma atualização em suas políticas de publicidade para anúncios do Shopping (anúncios de compras) e listagens gratuitas, com o objetivo de deixar claro o que não é permitido. Segundo o Google, a mudança foi feita “com base no seu feedback” – ou seja, em resposta às demandas de anunciantes e usuários por mais clareza. Na prática, a nova versão da política de deturpação (misrepresentation) detalha melhor que informações devem ser verdadeiras e completas nas ofertas de produto. O próprio Google justifica que anúncios enganosos “podem expor usuários a golpes e informações enganosas”, prejudicando a confiança em anúncios e em todo o ecossistema publicitário.

A atualização surgiu para aumentar a confiança de consumidores e anunciantes. Segundo o Google, feedbacks de anunciantes mostraram que a política anterior estava confusa, especialmente sobre promessas de entrega e reembolsos. Além disso, o próprio Google ressalta que práticas enganosas “danificam o ecossistema de publicidade”: usuários com experiências ruins tendem a confiar menos nos anúncios, o que acaba prejudicando todos os profissionais de marketing digital. Com a atualização, a empresa busca deixar claro quais condutas são proibidas para evitar fraudes e abusos.

Do lado do consumidor, a atualização deve resultar em anúncios mais claros e verdadeiros, oferecendo uma experiência de compra mais segura. Em vez de encontrar informações divergentes entre o anúncio e a entrega, o usuário passa a receber dados consistentes sobre preço, prazo e políticas de troca. Isso evita frustrações e protege o cliente de fraudes. O Google reforça que anúncios honestos são menos “prejudiciais” aos usuários, pois evitam golpes e enganoso.

Para o mercado como um todo, regras mais transparentes significam um ecossistema publicitário mais saudável. Quando anunciantes se obrigam a fornecer informações corretas, o setor se torna mais confiável, atraindo investimentos e promovendo concorrência justa. Em suma, a atualização de outubro de 2025 reforça a importância da transparência em anúncios online – um benefício que, segundo o próprio Google, beneficia consumidores e anunciantes ao mesmo tempo.



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

**INSCREVA-SE**



## "ENQUANTO DUVIDAM, EU PLANEJO. ENQUANTO DORMEM, EU EVOLUO"

No seção de hoje do "De Afiliado pra Afiliado", recebemos Synthia Vidal, que compartilha a frase que a mantém focada, disciplinada e fiel ao seu propósito dentro desse universo tão competitivo — mostrando que consistência e mentalidade certa são tão poderosas quanto qualquer estratégia de tráfego.

Mesmo tendo iniciado sua jornada no final de 2024, Synthia já ultrapassou a marca impressionante de R\$ 200 mil em faturamento com campanhas inteligentes no Google Ads, combinando análise de dados, criatividade e uma visão estratégica de crescimento.

Esses resultados expressivos não aconteceram por acaso. Synthia entendeu cedo que o sucesso no marketing de afiliados vai muito além de anúncios bem-feitos — envolve dados, estratégia e tecnologia trabalhando juntos.

Ao incorporar ferramentas de automação e análise avançada em seu dia a dia, ela passou a enxergar padrões que antes ficavam invisíveis: comportamento do público, oportunidades de mercado e ajustes precisos nas campanhas. Essa combinação entre inteligência artificial, leitura de dados e visão humana permitiu que suas decisões fossem mais rápidas, assertivas e lucrativas. Hoje, Synthia mostra que o verdadeiro poder do afiliado moderno está em usar a tecnologia como aliada, sem abrir mão da criatividade e da constância que constroem resultados de verdade.



Synthia Vidal

"Sempre tenho isso comigo. Enquanto duvidam, eu planejo. Enquanto dormem, eu evoluo. Porque o mistério é minha força — e o sucesso, minha resposta. Então levanta da cama e correr atrás porque só tem um destino para isso, o sucesso"



## PRONTO PARA ELEVAR SEUS RESULTADOS AO PRÓXIMO NÍVEL?

Assim como Synthia, você também pode dominar o jogo do marketing digital com as estratégias e ferramentas certas. A Imersão IA Max IGNITE foi criada para quem quer parar de testar no escuro e começar a tomar decisões guiadas por dados e inteligência real.

Durante a imersão, você vai descobrir como usar tecnologia, automação e análise inteligente para otimizar campanhas, escalar resultados e multiplicar lucros — mesmo que esteja começando agora.

Garanta sua vaga agora na Imersão IA Max IGNITE e desperte o poder da inteligência que está movendo os novos líderes do marketing digital. [INSCREVA-SE](#)

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2

**R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

## O MODELO AIDA: COMO PRENDER ATENÇÃO E LEVAR O LEITOR À AÇÃO

AIDA é uma estrutura clássica de copywriting criada para conduzir o leitor por um processo mental que vai do interesse à ação. Essa sequência é usada em anúncios, VSLs, páginas de vendas e até pressels — e é a base para fazer o visitante parar, ler e clicar.



Fazer o lead parar de rolar a tela. É o primeiro impacto visual e emocional. Aqui você desperta curiosidade ou medo. Na página: Use headlines agressivas ou perguntas que gerem tensão e evite falar de “produto”, foque no problema.



Fazer o leitor se identificar com o problema. Aqui você mostra por que ele deve se importar. Conte uma história curta, um caso real, ou traga um dado chocante. Use storytelling e transição para o mecanismo oculto (a causa real do problema).



Fazer o leitor acreditar que existe uma saída (e que ela é nova, real e rápida). É onde você apresenta o mecanismo único — o “porquê” do produto funcionar. Mostre autoridade, provas e benefícios específicos.



Objetivo: Levar o visitante para o VSL / checkout. É o momento da decisão. O leitor precisa de um empurrão final: urgência, exclusividade, ou curiosidade.

### Exemplo completo de AIDA aplicado numa Pressel

**A – Atenção:** “Milhares de americanos estão perdendo a sensibilidade nos pés — e não tem nada a ver com diabetes.”

**I – Interesse:** “Um médico de Harvard descobriu que o verdadeiro culpado é um bloqueio microscópico nos nervos, chamado nerve plaque.”

**D – Desejo:** “Usando um simples ritual de 30 segundos, ele ajudou mais de 19.000 pessoas a eliminar a dor e recuperar a mobilidade — tudo com ingredientes naturais.”

**A – Ação:** “Veja o vídeo antes que seja removido — o método é polêmico e já está sendo censurado.”

**IMERSÃO**  
**IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

## GLUCO6

O nicho de diabetes está se tornando uma das maiores oportunidades de lucro no mercado de saúde natural. São milhões de pessoas lutando todos os dias para controlar o açúcar no sangue... muitas delas cansadas de remédios caros, dietas impossíveis e promessas que nunca entregam o que dizem. É nesse cenário que os suplementos naturais estão dominando o jogo — oferecendo esperança, resultados reais e um novo estilo de vida para quem busca equilíbrio de forma segura e acessível. E o nome que mais tem chamado atenção entre os afiliados é o Gluco6.



Com gravidade 99,4 e Rank #24 na ClickBank, ele vem se destacando como um dos produtos mais lucrativos e consistentes do mercado. Conversão sólida, ticket médio atrativo e uma base de provas sociais que gera confiança instantânea.

Em outras palavras: estamos falando de uma oferta que se mantém há meses na primeira página da ClickBank, dominando o nicho de saúde natural com conversões consistentes e ROI sólido — um verdadeiro termômetro de estabilidade e potencial para quem vive de tráfego pago e marketing de performance.

## OUTRAS OFERTAS QUE MERECEM SUA ATENÇÃO



[VEJA AGORA](#)





[VEJA AGORA](#)





[VEJA AGORA](#)



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

## ⚙️ SIMILARWEB: A FERRAMENTA QUE REVELA OS SEGREDOS DO TRÁFEGO DOS SEUS CONCORRENTES

A Similarweb é uma plataforma global de web analytics criada para medir, comparar e entender o comportamento dos usuários em qualquer site ou aplicativo do mundo. Em termos simples: Ela permite que você “espie” os bastidores digitais dos seus concorrentes – vendo quais canais trazem mais visitas, quais países geram mais tráfego e até quais palavras-chave estão gerando resultados. Esses dados ajudam você a encontrar oportunidades invisíveis, ajustar campanhas e construir estratégias baseadas em fatos, não suposições.

1. Visão Geral de Tráfego: Veja quantas visitas um site recebe por mês, quanto tempo os usuários permanecem e quantas páginas acessam. Essas informações ajudam a entender o tamanho e o engajamento da audiência.

2. Fontes de Tráfego: A Similarweb divide o tráfego em categorias como:

- ◆ Direto (digitado no navegador)
- ◆ Orgânico (busca no Google)
- ◆ Pago (anúncios)
- ◆ Social (redes sociais)
- ◆ Referral (links externos)
- ◆ E-mail e Display Ads

Com isso, você descobre onde o concorrente mais investe e quais canais geram resultados reais.



3. Análise de Concorrentes: Digite qualquer domínio e veja outros sites com o mesmo público-alvo. Perfeito para mapear o seu mercado digital e encontrar novas oportunidades de parceria ou tráfego indireto.

4. Palavras-Chave Orgânicas e Pagas: A ferramenta mostra quais keywords trazem visitantes – tanto via SEO quanto via Google Ads. Assim, você entende quais termos realmente convertem e pode ajustar sua própria estratégia de conteúdo ou anúncios.

5. Engajamento e Fidelidade: Descubra quanto tempo o público passa no site, qual é a taxa de rejeição e quantas páginas visita. Essas métricas ajudam a avaliar a qualidade do tráfego e a força da marca.

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

**INSCREVA-SE**

## ELE FATURA 200K/DIA VENDENDO NUTRACÊUTICOS NOS EUA (E O QUE IGOR NEVES PODE TE ENSINAR SOBRE ESCALAR NEGÓCIOS)

Você já se perguntou como algumas pessoas conseguem faturar cifras enormes sem precisar aparecer ou criar conteúdos diários? Não é sorte. Nem segredo escondido. É estratégia, operação e execução precisa.

Higor Neves já fez mais de oito dígitos vendendo infoprodutos no Brasil e hoje fatura até 200 mil por dia com nutracêuticos nos Estados Unidos. Mas o que realmente faz a diferença não é o produto em si — é entender o mercado, dominar tráfego direto e criar ofertas que conectam de verdade com as pessoas.

Enquanto muitos seguem o caminho tradicional, Higor mostra como criar liberdade financeira e escalar negócios de forma inteligente. No episódio #073 do podcast VTurb, ele revela os bastidores da operação que mudou sua vida e pode mudar a sua também.

[ASSISTA AGORA...](#)



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 2 **R\$52,00**

[INSCREVA-SE](#)

# Prostart

✦ 25 e 26 de Outubro

**2 dias** pra destravar a IA que decide quem **VENDE** e quem some do Google.

SEGUNDO LOTE:

**R\$52,00**

↓ menos que um sanduba 🍞

**IA MAXIGNITE**

Se você perder isso, o problema não é a IA. É você.

**INSCREVA-SE**

