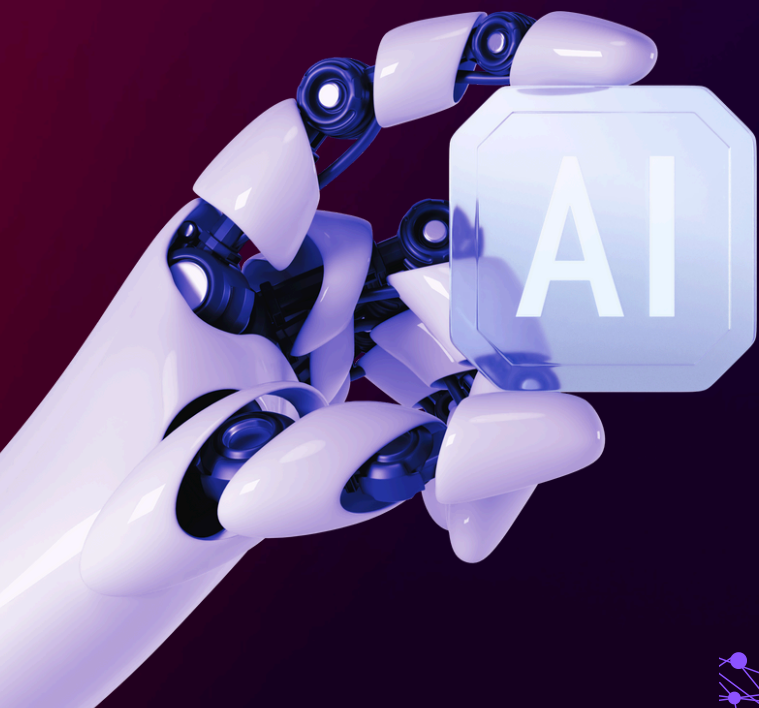


# Prostart rt News



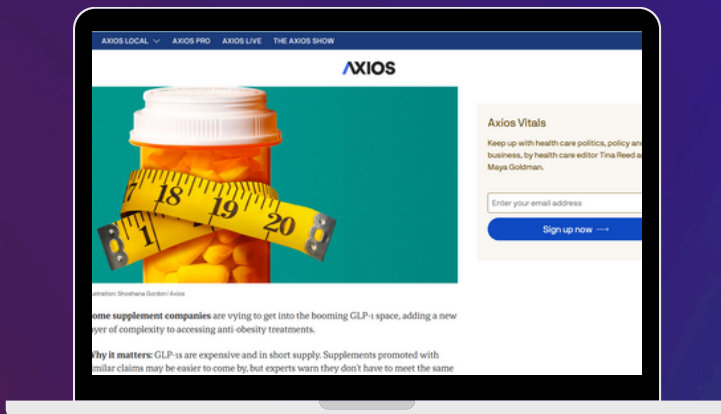
EDIÇÃO - 02



## TENDÊNCIA DE SUPLEMENTOS “INSPIRADOS EM GLP-1”

Com o boom de medicamentos que atuam via GLP-1 (hormônio que ajuda no controle de apetite e redução de peso), empresas de suplementos estão tentando capitalizar essa onda, lançando produtos que insinuam efeitos similares — apesar das dúvidas regulatórias e de eficácia.

[Ler Mais...](#)



[CPA QUIETUM PLUS](#)



[CPA SYNAPTIGEN](#)

## OFERTAS QUENTES

Quietum Plus & Synaptigen estão ganhando destaque no mercado de nutracêuticos dos EUA. Com grande procura dos consumidores e CPA de \$160, esses produtos se posicionam entre as ofertas mais lucrativas do momento. Alta demanda, conversões sólidas e desempenho constante tornam essa uma oportunidade de ouro para afiliados.

## REVSHARE X CPA - ENTENDA A DIFERENÇA

### RevShare

No RevShare, você recebe uma porcentagem de cada venda e ainda ganha comissão sobre os upsells. Porém, caso ocorram reembolsos, esses valores são descontados do seu saldo.

### CPA

No CPA, você recebe um valor fixo por venda (ex.: \$160), e os reembolsos não afetam sua comissão. Em contrapartida, você não recebe porcentagem sobre upsells.

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 1 **R\$47,00**

[INSCREVA-SE](#)

## NOTÍCIAS DA SEMANA: META LANÇA VERSÃO PAGA DO INSTAGRAM E FACEBOOK NO REINO UNIDO



A partir das próximas semanas, usuários britânicos poderão escolher entre manter o uso gratuito com anúncios ou assinar uma versão sem publicidade. O valor da assinatura será de £2,99 por mês (cerca de R\$ 21,50) na web ou £3,99 por mês (cerca de R\$ 28,50) nos aplicativos iOS e Android.

Esse preço cobre apenas a conta principal do usuário. Para remover os anúncios de contas adicionais ligadas ao mesmo perfil, será cobrada uma taxa extra de £2 por mês na web (R\$ 14,30) ou £3 no iOS e Android (R\$ 21,50).

Quem optar pela versão paga terá uma experiência mais limpa, sem anúncios personalizados e sem que seus dados sejam usados para fins publicitários. Já quem preferir continuar no modelo gratuito, seguirá vendo anúncios, mas poderá ajustar a forma como eles aparecem usando as ferramentas de preferências de anúncio.

## DICA DE IA MAX DA SEMANA

Quando você ativa a IA Max no Google Ads, está basicamente dando carta branca pro algoritmo alterar a correspondência das palavras-chave. Isso significa que, mesmo que a venda não apareça marcada diretamente como "IA Max", foi ela que trabalhou por trás do resultado

E aqui entra um ponto que muita gente erra: negativar cedo demais.

A IA precisa de pelo menos 72 horas pra processar, entender o padrão de busca e ajustar a correspondência de forma inteligente. Se você negativar antes disso, trava a aprendizagem e perde vendas que estavam prestes a acontecer.

Resumo prático:

- Ativou IA Max = autoriza correspondência dinâmica.
- Confia no processo = espera 72h antes de negativar.
- Resultado: você para de brigar com a IA e começa a beber água limpa.

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 1 **R\$47,00**

**INSCREVA-SE**

## INSIGHTS E OPORTUNIDADES

Muito se sabe que o nicho de fungo nas unhas não costuma ter tanta procura nesta época do ano nos EUA. Por isso, ver o Appanail como produto da semana, com ambos os anúncios ativos no SpyHero, chama atenção. É atípico, mas justamente por isso pode indicar uma oportunidade inesperada. Vale a reflexão — e talvez valha a pena testar também.



O público-alvo é composto por homens e mulheres, caucasianos e afro-americanos, que sofrem de algum tipo de infecção fúngica, como pé de atleta, micose corporal, jock itch ou infecções similares, e que já tentaram tratamentos convencionais — medicamentos, cremes, sprays ou géis — sem sucesso. O público estendido inclui pessoas que apresentam sintomas mais leves, como unhas amareladas e odor desagradável, mas ainda assim buscam soluções eficazes e discretas para melhorar sua aparência e autoestima.

Essa persona valoriza produtos confiáveis e de fácil uso, que tragam resultados visíveis rapidamente. Estratégias de marketing que combinam informação educativa, provas de eficácia e abordagem empática tendem a gerar maior engajamento e conversão.

## GOOGLE ADS EM 2025: O IMPACTO DA IA NAS ESTRATÉGIAS DE MÍDIA E JORNADA DE COMPRA

Em 2025, o Google Ads passa por uma transformação impulsionada pela inteligência artificial (IA), que otimiza campanhas e melhora a jornada de compra. Ferramentas como o AI Max personalizam anúncios de acordo com a intenção do cliente, aumentando conversões e desempenho. Apesar da automação, a estratégia humana continua essencial para alimentar os algoritmos com sinais corretos e garantir resultados eficientes.

[Ler Mais...](#)

**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 1 **R\$47,00**

[INSCREVA-SE](#)

## STRIPE + OPENAI LANÇAM O INSTANT CHECKOUT NO CHATGPT

A Stripe e a OpenAI acabam de anunciar um passo histórico no e-commerce: o lançamento do Instant Checkout dentro do ChatGPT, que permitirá aos usuários nos EUA comprar produtos de lojistas do Etsy – e em breve de mais de 1 milhão de lojas da Shopify – diretamente pelo chat.

Essa experiência é viabilizada pelo Agentic Commerce Protocol (ACP), um novo padrão aberto criado em parceria entre Stripe e OpenAI. O ACP funciona como uma linguagem comum entre empresas e agentes de IA, permitindo que comerciantes disponibilizem produtos, preços e checkout de maneira padronizada, enquanto mantêm o controle sobre a marca, pedidos e relacionamento com o cliente.

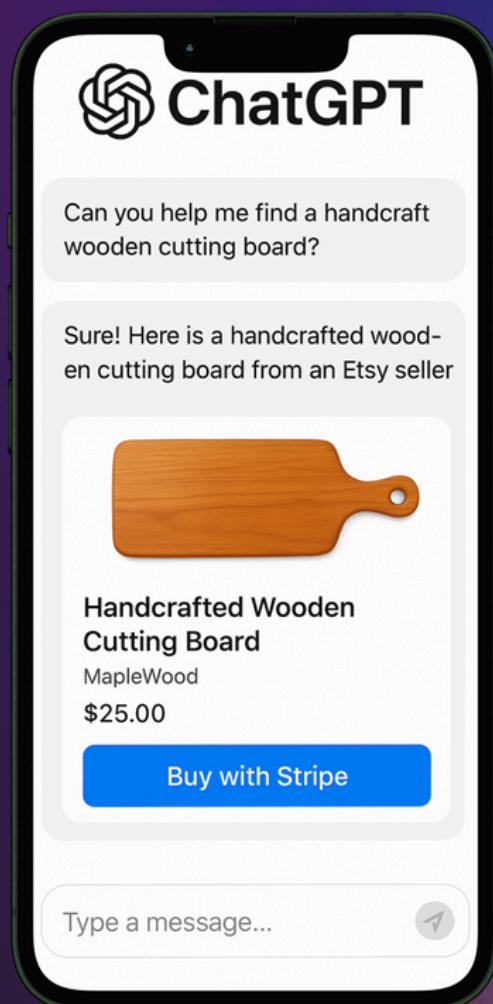
O diferencial está na segurança: a Stripe introduziu os Tokens de Pagamento Compartilhado (SPTs), que permitem que o ChatGPT inicie pagamentos sem expor dados sensíveis do comprador, com toda a análise de risco e proteção contra fraudes da Stripe.

Na prática, a compra acontece de forma simples: o usuário pede recomendações no ChatGPT, escolhe um produto e conclui o pagamento sem sair da conversa. O agente de IA atua como um personal shopper digital, levando a transação até o lojista.

Para as empresas, isso abre um novo canal de vendas, capaz de transformar interações em conversas em conversões reais. O comércio deixa de ser apenas cliques e páginas e passa a ser liderado por agentes inteligentes que intermediam a relação entre consumidores e marcas.

Segundo a Stripe, o objetivo é criar a infraestrutura econômica para a era da IA, oferecendo às empresas as ferramentas necessárias para crescer em um mundo em que transações mediadas por agentes serão cada vez mais comuns.

[Ler Mais...](#)



**IMERSÃO  
IA MAX IGNITE**

DOIS DIAS PARA CONSTRUIR  
CAMPANHAS QUE REALMENTE  
VENDEM NO GOOGLE

25 E 26  
DE OUTUBRO

LOTE 1 **R\$47,00**

[INSCREVA-SE](#)

# Prostart

✦ 25 e 26 de Outubro

**2 dias** pra destravar a IA que decide quem **VENDE** e quem some do Google.

PRIMEIRO LOTE

**R\$ 47,90**

↓ menos que um sanduba 🍞

## IA MAXIGNITE

Se você perder isso, o problema não é a IA. É você.

**INSCREVA-SE**

